



PRESSEMITTEILUNG

Technology Review: aexea unter den 50 innovativsten Unternehmen 2015

Deutsches MIT Magazin nennt Stuttgarter in einem Atemzug mit Tesla, Google, Apple und Netflix

Stuttgart, XY. September 2015. Seit 2010 wählt die MIT Technology Review die 50 innovativsten Unternehmen weltweit aus. Das Magazin des renommierten Massachusetts Institute of Technology (kurz: MIT), eine der weltweit führenden Eliteuniversitäten, erstellt jedes Jahr eine Rangliste mit Unternehmen, die Technologiemarkte massiv verändern, zunehmend wichtige Märkte erobern oder völlig neue Märkte schaffen. Nahezu alle Branchengrößen, die den Technologiemarkt dominieren, waren hier in den letzten Jahren vertreten. Unter den innovativsten Unternehmen, die in der aktuellen deutschen Ausgabe der Technology Review vertreten sind, befindet sich auch aexea mit ihrer Technologielösung AX Semantics. Die Stuttgarter haben sich mit ihrer semantischen Software auf Textautomatisierungen spezialisiert.

"Diese Auszeichnung ist für uns ein echter Ritterschlag", kommentiert Saim Alkan, Geschäftsführer bei aexea, die Aufnahme in die vielbeachtete Liste. Allein in diesem Jahr zählt die Technology Review so prominente Namen wie Apple, Google (jetzt Alphabet) und Facebook zu den Innovationstreibern. Aber auch Durchstarter wie Tesla, Netflix oder Uber zählen dazu. "In einem Atemzug mit solchen Namen genannt zu werden, ist schon etwas Außergewöhnliches", so Alkan. "Es zeigt aber auch, welches Potenzial unsere Technologie hat und wie tiefgreifend sie die Medienindustrie verändern wird." Analog zur "Industrie 4.0" spricht aexea im Zuge der selbstlernenden Technologielösung AX Semantics vom "Medien 4-0" Prozess, bei dem Mensch und Maschine künftig bei der Text- und Nachrichtenproduktion Hand in Hand arbeiten. Demzufolge sind Journalisten, Redakteure und Editoren künftig vor allem die Veredlungs- und Qualitätsinstanz.

Experten bescheinigen aexea herausragendes Potenzial für Medienbranche

Die Experten der Technology Review wollten nach eigenen Angaben keine Aufstellung, wie man sich die Zukunft wünscht, "sondern welche Richtung sie tatsächlich nimmt". So gehen sie davon aus, dass die in der Liste aufgeführten Ideen ganze Branchen prägen werden. "Wir sind hier ganz bei den Autoren: Entscheidend sind nicht die Technologien, sondern das, was der Mensch daraus macht", betont Saim Alkan, der mit seiner semantischen Textautomatisierungs-Software wieder Freiräume für Journalisten schaffen will. "Letztlich entscheiden aber nicht wir darüber, sondern die Verleger, die hoffentlich erkennen, dass unsere Lösung vor allem Zeit- und Qualitätsvorteile liefert."



PRESSEMITTEILUNG

MIThilfe beim Marktlaunch in den Staaten

Nanette Byrnes, Senior Editor der MIT Technology Review, bringt es auf den Punkt: "Um auf die Liste zu gelangen, müssen Unternehmen nicht nur wirklich innovative Technologien hervorbringen, sondern auch ein Geschäftsmodell verfolgen, das gleichermaßen praktikabel wie ambitioniert ist." aexea, die unlängst auch unter den "Ausgezeichneten Orten" im Wettbewerb "Land der Ideen" zu finden waren, knüpft große Erwartungen an die Wahl der MIT Technology Review. "Wir hoffen, dass die Wahrnehmung durch das renommierte MIT uns auch bei unseren aktuellen Bemühungen in den USA beflügelt", blickt Saim Alkan nach vorn. Hier sollen nicht nur Kunden und Partner, sondern auch neue Investoren gewonnen werden. "Wir beobachten, dass im Unterschied zu Deutschland in den USA immer noch viel mutiger investiert wird. Die eigene Innovationskraft durch ein derartig namhaftes Gremium bestätigt zu bekommen, wird ganz sicher seinen Teil dazu beitragen, dass der Sprung über den Großen Teich gelingt."

Eine Infografik, die den Medien 4.0-Prozess illustriert, kann unter www.ax-semantic.com/media-40/ heruntergeladen werden.

Über AX Semantics

AX Semantics ist eine Software der Kommunikationsagentur aexea GmbH mit Sitz in Stuttgart. Für zahlreiche namhafte Kunden entwickelt sie seit vielen Jahren innovative Lösungen für Internet und Intranet. Als Textkompetenzzentrum bringt die aexea GmbH die langjährigen Erfahrungen im Bereich Online-Text in die Entwicklung intelligenter semantischer Software ein.

Informationen über AX Semantics

<https://www.ax-semantic.com>

Ansprechpartner:

Philipp Renger

Marketing & PR Director

AX Semantics by aexea GmbH

Marienstraße 23

70178 Stuttgart

philipp.renger@ax-semantic.com

T: +49 711 699486-0

F: +49 711 699486-60

M: +49 160 5325355