



Pressemitteilung

Artikel per Knopfdruck

Stadt, Land, Netz: Die aexea GmbH liefert eine ausgezeichnete Innovation für die digital vernetzte Welt

Stuttgart, 14. September 2015 – Die aexea GmbH aus Stuttgart ist mit der Software „AX Semantics“ Preisträger im bundesweiten Innovationswettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ 2015. Zum Thema „Stadt, Land, Netz! Innovationen für eine digitale Welt“ liefert das Projekt in der Kategorie Wirtschaft eine Antwort auf die Frage, wie mithilfe einer Software aus Daten und Zahlen Nachrichten entstehen können.

Man nehme eine Portion Daten, eine Prise Grammatik, eine Handvoll Kommentare und lasse alles von einer Textmaschine durchrühren – fertig ist die Nachricht: Die Software AX Semantics erstellt automatisiert Meldungen zu aktuellen Ereignissen. Damit das funktioniert, sind Daten, Regelwerke, Sprachprogramme und Konversationslexika in dem Programm hinterlegt. So liefert das Programm zum Beispiel Sekunden nach dem Abpfiff eines Fußballspiels einen fertigen Bericht. Es wertet dazu statistische Infos über Fouls, Torschützen und Tabellenstand aus und verbindet diese mit aktuellen Wetterdaten.

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Deutsche Bank zeichnen im Rahmen des Wettbewerbs gemeinsam Ideen und Projekte aus, die einen positiven Beitrag zur Gestaltung einer vernetzten Welt leisten und Antworten auf die Herausforderungen des digitalen Wandels geben. Thomas Keller, Sprecher der Geschäftsleitung der Deutschen Bank Stuttgart, überreichte aexea Geschäftsführer Saim Alkan die Auszeichnung als „Ausgezeichneter Ort“ und betonte: „AX Semantics baut neue Brücken der Kommunikation. Und das Projekt zeigt uns eindrucksvoll, wie vielfältig und tiefgreifend die Digitalisierung unseren Alltag verändern wird.“

Alkan kommentierte die Auszeichnung: „Wir freuen uns sehr, ein ‚Ausgezeichneter Ort im Land der Ideen‘ zu sein und damit eine Lösung für die Herausforderungen des digitalen Wandels aufzeigen zu können. Die Auszeichnung bestätigt das Potenzial unserer Technologie und wie tiefgreifend sie die Medienindustrie verändern wird.“

Analog zur "Industrie 4.0" spricht aexea im Zuge der selbstlernenden Technologielösung AX Semantics von "Medien 4.0" Prozess, bei dem Mensch und Maschine künftig bei der Text- und Nachrichtenproduktion Hand in Hand arbeiten.

„Wir sind überzeugt: Deutschland hat für die digitale Zukunft viel zu bieten. Die kreativen Köpfe, ihre Experimentierfreude und auch Risikobereitschaft machen uns alle fit dafür“, begründete Thomas Keller das diesjährige Wettbewerbsthema. Eine Expertenjury aus Wissenschaftlern, Wirtschaftsmanagern, Journalisten und Politikern wählte gemeinsam mit einem fünfköpfigen Fachbeirat aus über 1.000 Bewerbungen die aexea gGmbH als Preisträger aus.

Pressekontakte:

aexea GmbH
Philipp Renger
Tel.: 0160/5325355
philipp.renger@aexea.de
www.aexea.de
www.facebook.com/aexea
www.twitter.com/aexea

Deutschland – Land der Ideen
Dörte Schütz
Tel.: 030/206459-155
schuetz@land-der-ideen.de
www.ausgezeichnete-orte.de
www.facebook.com/deutschland.landderideen
www.twitter.com/Land_der_Ideen

Deutsche Bank
Sandra Haake-Sonntag
Tel.: 069/910-42925
sandra.haake-sonntag@db.com
www.deutsche-bank.de/ideen
www.facebook.com/DeutscheBank
www.twitter.com/DeutscheBank

Detaillierte Informationen zum Thema Digitalisierung in Form von Interviews, Multimediareportagen und aktuellen Studien erhalten Sie auf dem Themenportal www.deutschland-ernetzt.de