

Klarna Checkout gewinnt an Reichweite: Große Online-Händler setzen auf neuartige Zahlungslösung

Mit Druckerzubehoer.de, Eis.de und Roller.de können nun mehr als 13 Millionen deutsche Online-Shopper mit Klarna Checkout einkaufen.

Köln, 27. Januar 2015 – Die in 2014 eingeführte Zahlungslösung Klarna Checkout setzt sich weiter durch. In Deutschland haben mittlerweile mehr als 13 Millionen Online-Shopper verschiedenster Shops die Möglichkeit, über Klarna Checkout einzukaufen. Zu Beginn des Jahres gewinnt das Unternehmen weitere große deutsche Online-Händler als Partner: der Online-Versandhändler Druckerzubehoer.de sowie der führende Online-Anbieter für intime Lifestyleprodukte, Eis.de. Auch das Möbelhaus Roller.de arbeitet bereits mit Klarna Checkout.

Der deutsche Klarna-Chef ist vom Jahresstart angetan: „Wir sind mit der Entwicklung in Deutschland sehr zufrieden und die Online-Händler verzeichnen deutlich gestiegene Konversionsraten – speziell auch im mobilen Bereich. Und generell könnte bei 51 Millionen Online-Shoppern in Deutschland schon heute statistisch gesehen jeder vierte mit Klarna Checkout einkaufen. Ich bin mir sicher, dass sich der Trend des einfachen Bezahlers weiter durchsetzen wird“, erläutert Dr. Gerrit Seidel, Senior Vice President DACH der Klarna Group.

Das für seine Services TÜV-zertifizierte Payment-Unternehmen Klarna bietet Kunden eine für den Markt verblüffend einfache Art einzukaufen: der Kauf wird lediglich mit Angabe von Postleitzahl und E-Mail-Adresse abgeschlossen. Die Eingabe von langen oder sensiblen Daten wie Passwörtern und Kreditkartennummern entfällt. Zudem können Nutzer von Klarna Checkout nach dem Kaufabschluss aus den in Deutschland beliebtesten Zahlungsarten (Rechnung, Ratenkauf, SOFORT Überweisung, VISA, MasterCard und Lastschrift) wählen.

Warum auch Händler profitieren, erklärt Dr. Gerrit Seidel: „Die Anzahl der Kaufabbrüche nimmt mit Klarna Checkout drastisch ab. Einfach weil ein Kunde, der seinen Warenkorb befüllt hat, mit Klarna Checkout einen deutlich schnelleren und einfacheren Weg hat, den Kauf abzuschließen als in anderen Shops.“

„Online-Shopping muss so schnell, sicher und bequem wie möglich sein. Das war und ist schon immer unser Anspruch und unser Leistungsversprechen an unsere Kunden. Und Klarna Checkout ist momentan mit Abstand die nutzerfreundlichste Zahlungslösung im deutschen Markt, die diesem hohen Anspruch am besten entspricht. Die Steigerung der Konversionsrate ist beeindruckend“, so Guido Ludwig, Shopmanager von Druckerzubehoer.de.

Pressekontakt:

Klarna, Philipp Pudelko | Tel.: +49 152 225 73 154 | presse@klarna.com
a+o, Kathrin Thesing | Tel.: +49 40 43 29 44-17 | klarna@a-und-o.com

„Für uns als Online-Händler war es wichtig, einen Zahlungsdienstleister zu finden, der die in Deutschland beliebtesten Zahlungsarten gebündelt anbietet und gleichzeitig das

Einkaufserlebnis des Kunden in den Mittelpunkt stellt. Klarna bietet uns mit Klarna Checkout das perfekte Kombipaket aus einer Hand. Und unsere Kunden danken uns diesen innovativen Schritt mit einer deutlich erhöhten Konversionsrate“, ergänzt der Shop Director von eis.de, Hendrik Wibbing.

Über Klarna

Klarna wurde 2005 in Stockholm mit der Idee gegründet, das Einkaufen zu vereinfachen. Dies erreichen wir, indem wir es den Verbrauchern ermöglichen, erst nach Warenerhalt zu bezahlen, und gleichzeitig das Kredit- und Betrugsrisiken für die Händler übernehmen. Heute ist Klarna eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen Europas.

Im Jahr 2014 haben wir uns mit SOFORT zusammengeschlossen und die Klarna Group geschaffen, Europas führenden Anbieter alternativer Zahlungslösungen. Die Klarna Group beschäftigt mehr als 1.200 Mitarbeiter und ist in 16 Märkten aktiv. Über 35 Millionen Online-Shopper nutzen unsere Services und wir arbeiten mit 50.000 Händlern zusammen. Unser Ziel: wir wollen die weltweit beliebteste Art werden, einzukaufen.

**Bitte beachten Sie weitere Infografiken und Bilder zum Klarna Checkout in unserem Online-
Pressebereich: <https://klarna.com/de/presseinformationen/>**

Pressekontakt:

Klarna, Philipp Pudelko | Tel.: +49 152 225 73 154 | presse@klarna.com
a+o, Kathrin Thesing | Tel.: +49 40 43 29 44-17 | klarna@a-und-o.com