

Klarna Checkout erhält TÜV-Zertifizierung Siegel bestätigt die Sicherheit der Zahlungslösung

Köln, 20. Januar 2015 - Die 2014 in Deutschland eingeführte Zahlungslösung Klarna Checkout verfügt nun über eine TÜV-Zertifizierung. Als unabhängige Prüforganisation bestätigt der TÜV damit die Sicherheit des Klarna Checkout. Das Zertifizierungssiegel des TÜV ist ab sofort in den Klarna Checkout integriert. Somit ist es im Kassensbereich jedes Händlers, der Klarna Checkout anbietet, für alle Käufer sichtbar und weist die Zahlungslösung als vertrauenswürdig und sicher aus. Zudem wurden die Klarna-Services Rechnung für Deutschland und Österreich sowie Ratenkauf und Klarna Festgeld für Deutschland rezertifiziert. Der deutsche TÜV ist die größte Gesellschaft für Produktzertifizierung weltweit und ihre Zertifikate genießen international höchstes Ansehen.

„Klarna bietet sowohl Kunden als auch Händlern einen vertrauenswürdigen Service für den Online-Einkauf. Ein höchstmöglicher Sicherheits- und Datenschutzstandard hat auch im Klarna Checkout höchste Priorität – dafür haben Kunden und Händler nun einen objektiven und international anerkannten Nachweis“, sagt Gerrit Seidel, Senior Vice President DACH bei Klarna.

Bereits im Jahr 2011 verlieh der TÜV Saarland Klarna das Zertifikat „TÜV-geprüftes Zahlungssystem“ für die Services Rechnung und Ratenkauf. Die Prüfer hatten die internen Verfahren, die käuferbezogenen Geschäftsprozesse sowie die technischen und organisatorischen Maßnahmen zu Informationssicherheit und Datenschutz für die beiden Dienste analysiert.

Zudem wurde auch die im Klarna Checkout integrierte SOFORT Überweisung vom TÜV Saarland mit dem Zertifikat „Geprüftes Zahlungssystem“ ausgezeichnet. Die SOFORT AG besitzt außerdem das TÜV-Siegel „Geprüfter Datenschutz“ des TÜV Saarland und unterwirft sich freiwillig den strengen Vorgaben des Informations-Sicherheits-Managements nach ISO 27001.“

Und nicht nur das TÜV-Zertifikat beweist die Vertrauenswürdigkeit von Klarna: Das Unternehmen ist seit 2011 „Trusted Shops Authorized Partner“. Das Unternehmen zur Zertifizierung von Online-Shops überprüft Händler anhand von über 100 Einzelkriterien wie Bonität, Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz und vergibt daraufhin sein Gütesiegel. Das Siegel zeigt, dass die Prozesse von Klarna perfekt an die Qualitätskriterien von Trusted Shops angepasst sind.

Pressekontakt:

Klarna, Philipp Pudelko | Tel.: +49 152 225 73 154 | presse@klarna.com
a+o, Kathrin Thesing | Tel.: +49 40 43 29 44-17 | klarna@a-und-o.com

Über Klarna

Klarna wurde 2005 in Stockholm mit der Idee gegründet, das Einkaufen zu vereinfachen. Dies erreichen wir, indem wir es den Verbrauchern ermöglichen, erst nach Warenerhalt zu bezahlen, und gleichzeitig das Kredit- und Betrugsrisiken für die Händler übernehmen. Heute ist Klarna eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen Europas.

Im Jahr 2014 haben wir uns mit SOFORT zusammengeschlossen und die Klarna Group geschaffen, Europas führenden Anbieter alternativer Zahlungslösungen. Die Klarna Group beschäftigt mehr als 1.200 Mitarbeiter und ist in 16 Märkten aktiv. Über 35 Millionen Online-Shopper nutzen unsere Services und wir arbeiten mit 50.000 Händlern zusammen. Unser Ziel: wir wollen die weltweit beliebteste Art zu bezahlen werden.

Pressekontakt:

Philipp Pudelko

Tel.: +49 152 225 73 154

E-Mail: presse@klarna.com

Pressekontakt:

Klarna, Philipp Pudelko | Tel.: +49 152 225 73 154 | presse@klarna.com
a+o, Kathrin Thesing | Tel.: +49 40 43 29 44-17 | klarna@a-und-o.com