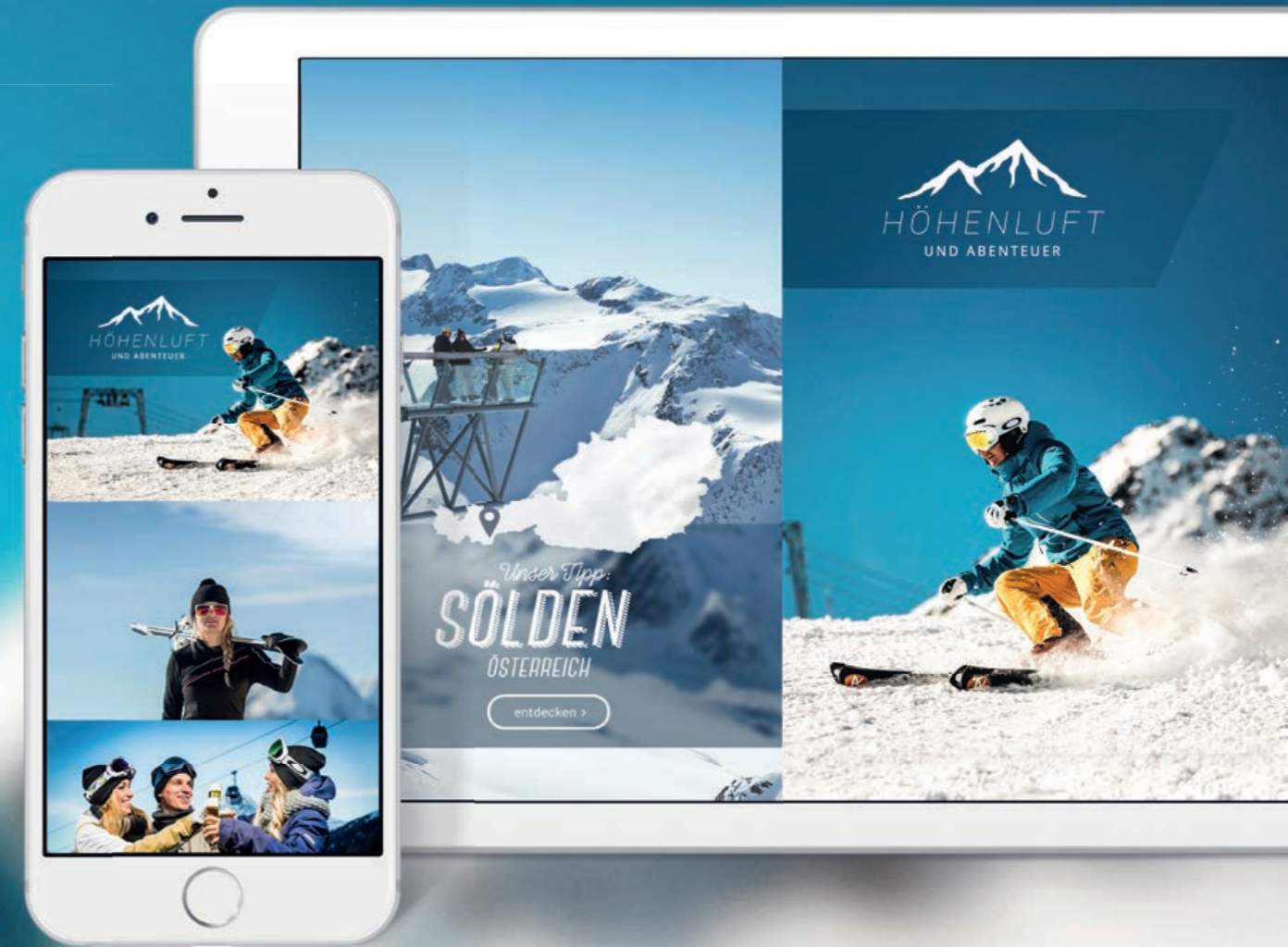




Inspiration

ist das, was uns antreibt.

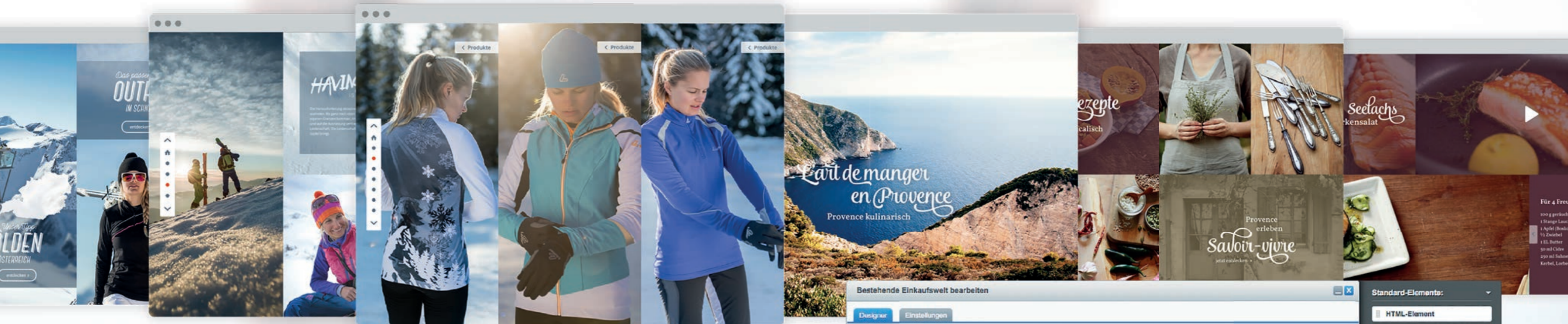
Shopware steht für ein Ziel: Das Einkaufserlebnis im Internet nachhaltig zu verbessern. Wir stecken viel Liebe ins Detail und stellen hohe Ansprüche an uns selbst. Wir leben jeden Tag unsere Kreativität frei aus und lassen Freude, Schaffenskraft und Inspiration in unser Produkt mit einfließen. Wir betreiben viel Aufwand für die Zukunftsforschung, denn wir wollen Innovationstreiber bleiben. Damit stellen wir sicher, dass wir Software nicht nur für das Internet entwickeln, sondern für den Menschen, der sie benutzt. Shopware ist für alle und jeden.
Entwickelt mit und für den Händler.



Shopware 5

Emotional shopping. On any device.

Entdecke die inspirierende Seite des eCommerce. Wir möchten mit Shopware das Onlineshopping bunter, gefühlvoller und vielfältiger machen. Shopware 5 steht für mehr Emotion, stimmungsvolles Erleben im Shop und ein völlig neues Produkterlebnis. Weg von den langweiligen, oft gleichförmig gestalteten Onlineshops hin zu inspirierenden, emotional ansprechenden Einkaufswelten, die zum Stöbern einladen und die eigene Marke positiv aufladen. Das alles kombiniert mit state-of-the-art Technologien bildet in Shopware 5 die perfekte Symbiose aus Design und Technik – für eine Plattform, mit der Du heute schon allen Ansprüchen genügen kannst, die sich morgen ergeben.



Einkaufswelten

Schaffe ein prägendes Einkaufserlebnis.

Mach das Einkaufen zum Erlebnis. Nutze die Shopware-Einkaufswelten und wecke die Emotionen Deiner Kunden. Steigere ihr Kaufinteresse und verschaffe Dir erhebliche Wettbewerbsvorteile. Produkte, Bilder, Banner, HTML-Texte, Videos und vieles mehr lassen sich über eine Gestaltungsbühne im Backend frei positionieren und sorgen für komplett individuelle Ansichten in Deinem Shop. So kannst Du auf einfache Weise professionelle Landingpages oder komplette Erlebniswelten im Shop erstellen. Über den Shopware Community Store kannst Du die Einkaufswelten flexibel mit verschiedenen Erweiterungen ausbauen und um viele zusätzliche und abwechslungsreiche Funktionen ergänzen. Die neuen Einkaufswelten lassen Dir grenzenlose Freiheit – und das alles völlig ohne Programmierkenntnisse.



Responsive Images

Die Bilder in Deinem Shop musst Du nur einmal hochladen. Danach passt sich die Auflösung automatisch dem jeweiligen Endgerät an.



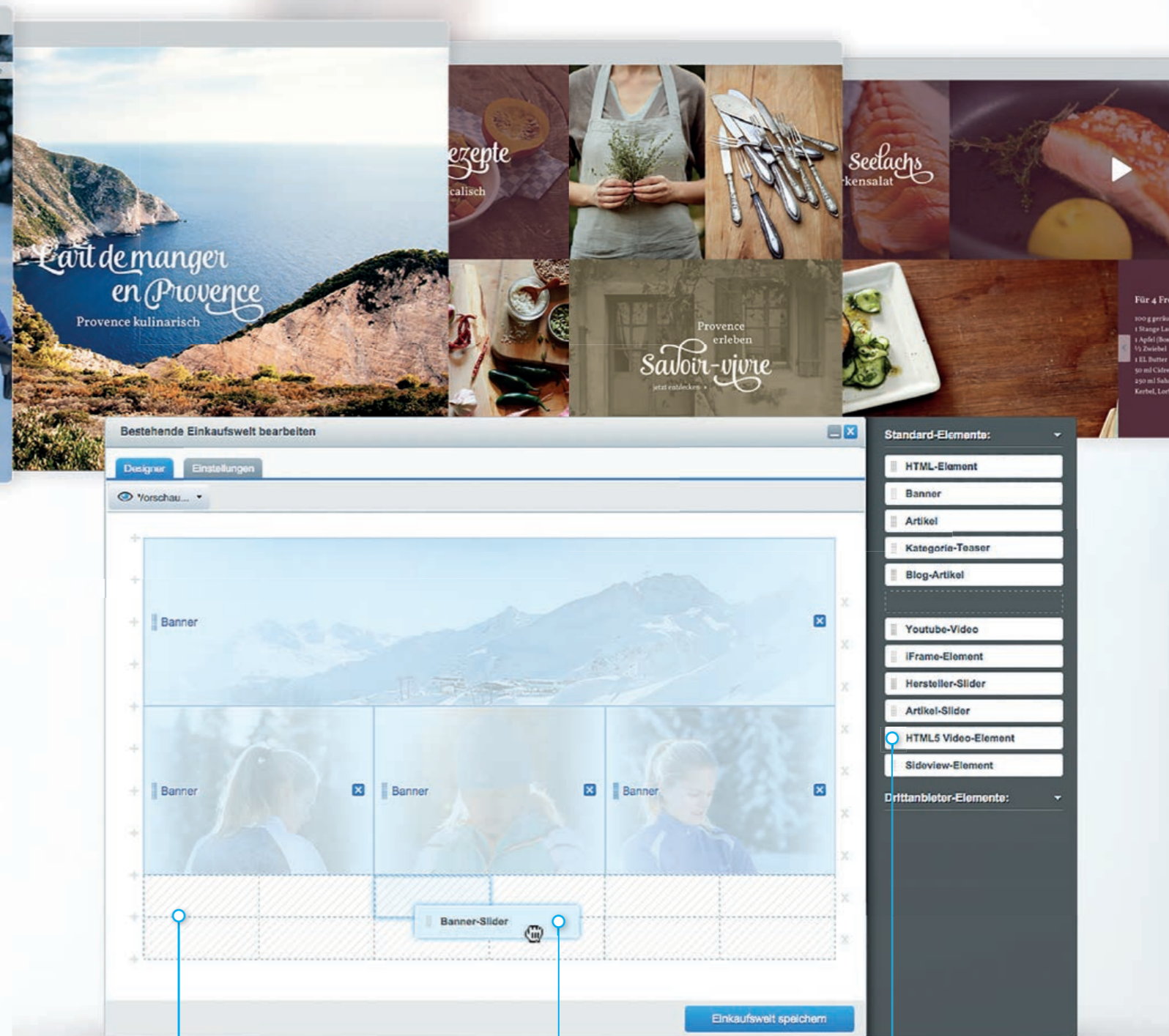
Geräteübergreifend

Du kannst Deine Einkaufswelten sehr genau für diejenigen Geräte einstellen und perfektionieren, auf denen sie dargestellt werden sollen.



Kinderleicht bedienbar

Einfacher geht es nicht: Um die Einkaufswelten anzulegen oder zu ändern, kommst Du völlig ohne Programmierkenntnisse aus.



Gestaltungsraster

Auf einem Raster im Backend kannst Du die Elemente in Deiner Einkaufswelt frei positionieren. Das Layout des Rasters definierst Du für jede Einkaufswelt ganz individuell.

Elementen-Bibliothek

Entscheide frei, welche Elemente in Deiner Einkaufswelt dargestellt werden. Ob Artikel-Slider, Videos, Blog-Texte oder vieles mehr: Wähle aus einer frei erweiterbaren Bibliothek.

Steuerung per Drag & Drop

Innerhalb des Rasters sind Dir keine Grenzen gesetzt. Du kannst die Elemente in der Größe frei festlegen, beliebig kombinieren und nach Wunsch per Drag & Drop verschieben.

Storytelling

Erzähle Deine eigene Geschichte.

Storytelling ist ein völlig neues Feature, das Deine Kunden abschnittsweise auf eine stimmungsvolle Reise durch den Shop führt. Storytelling definiert ein unverwechselbares Markenerlebnis und erlaubt es Dir, die Marke mit Emotionen aufzuladen. Nichts prägt sich so gut ein wie eine tolle Geschichte. So wie ein reales Ladengeschäft den Kunden auf eine emotionale, inspirierende Reise durch die Welt seiner Produkte mitnimmt, überträgt Storytelling dieses Gefühl nahtlos ins Internet. Dabei werden nicht einfach nur Produkte präsentiert, sondern immer im Kontext eines Erlebnisses mit all seinen Emotionen, Stimmungen und Werten erzählt.



Provence

Den Duft von Zitronen und Lavendel in der Nase. Der Blick wandert über steile Felswände, leuchtende Felder, türkise Buchten. Das warme Holz ertasten, auf dem man ruht. Und am Gaumen vermischen sich Aromen von Kräutern und frischem Fisch - mittendrin im *savoir-vivre*, dem guten Leben.

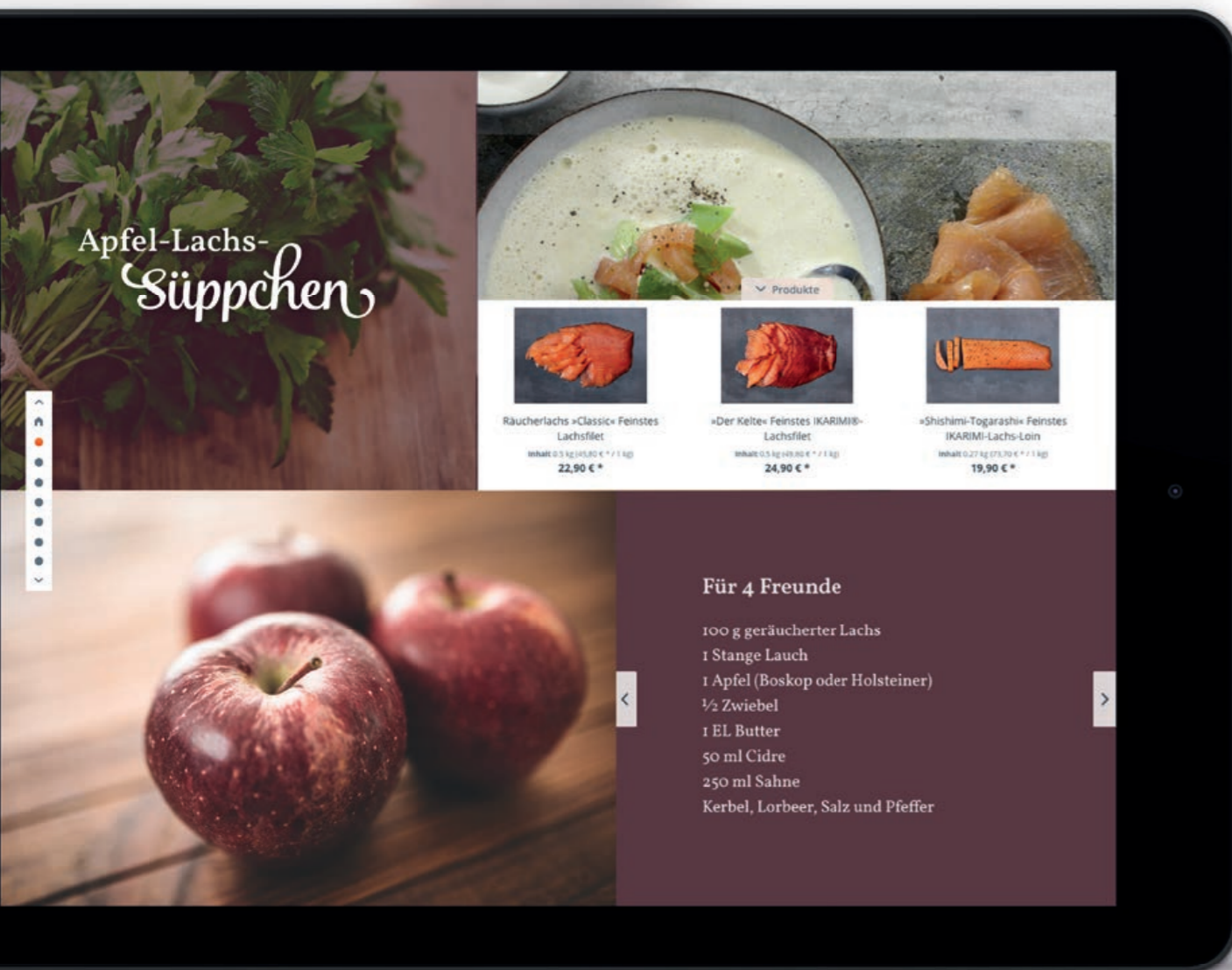
Regional & saisonal

Frisches Gemüse und würzige Kräuter, die Hauptdarsteller der provencalischen Küche. Und immer frisch vom Markt um die Ecke. Oder aus dem eigenen Garten. 'Bio' kennt man hier gar nicht - das sanfte Klima ermöglicht saftiges Gemüse zu jeder Jahreszeit, und die Vielfalt der aromatischen Kräuter und Gewürze übertrifft alle künstlichen Aromen.



Einheitlich und stimmungsvoll

Mit Storytelling schaffst Du geräteübergreifende, einheitliche Einkaufserlebnisse. Die so erzeugte Stimmung geht mit dem Wechsel des Gerätes nicht verloren.



Sideview

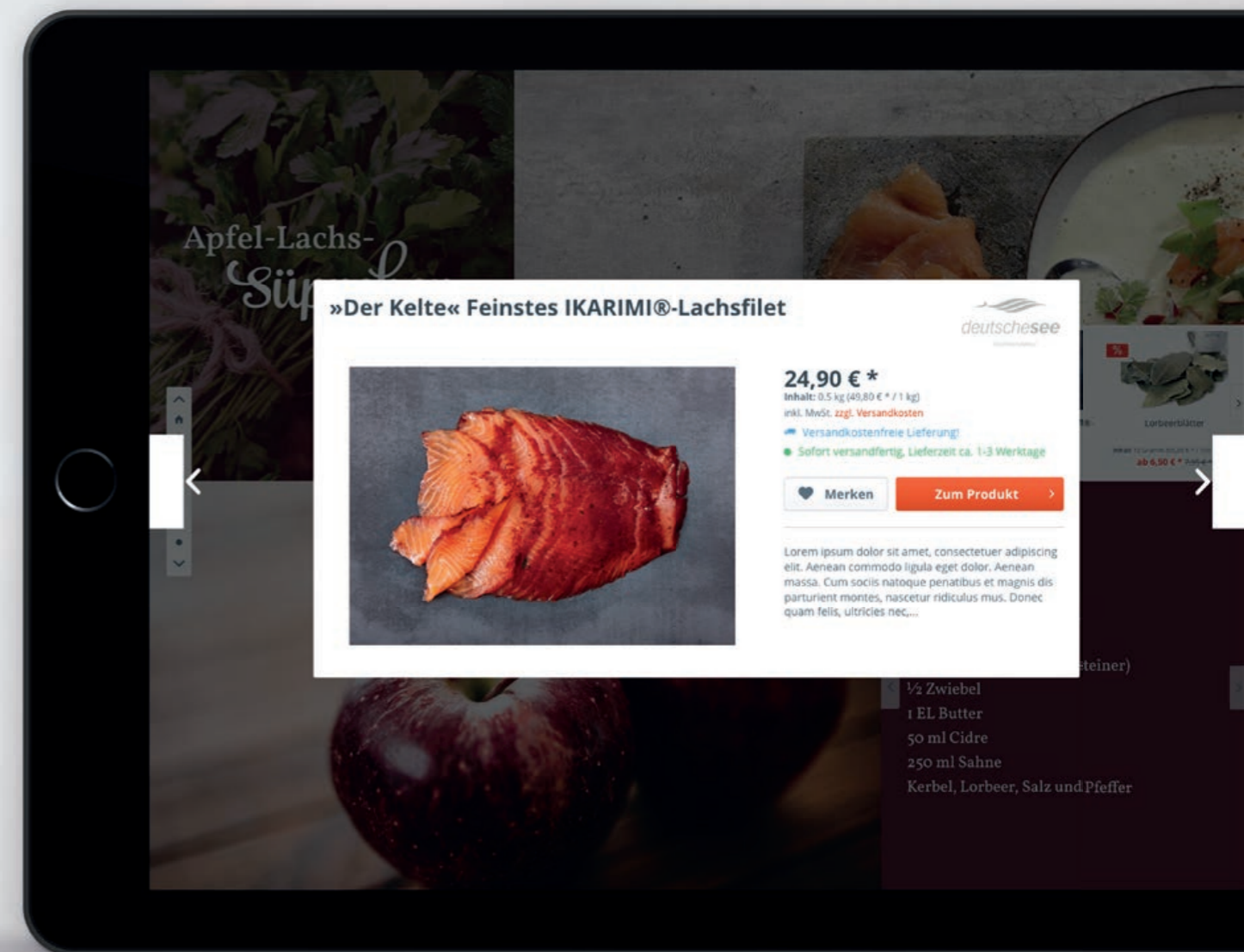
Schicke Deine Kunden auf Entdeckungstour.

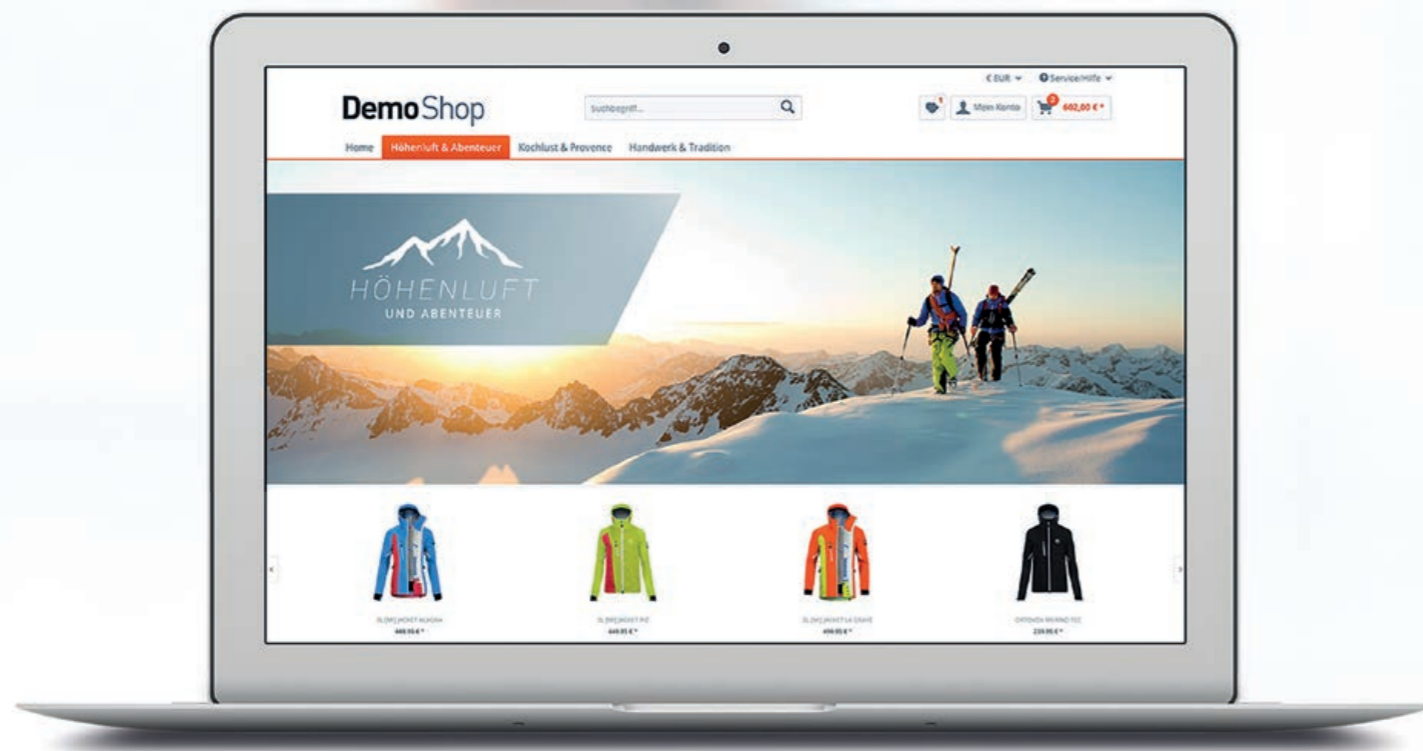
Als wichtiger Bestandteil eines ganzheitlichen, inspirierenden Einkaufserlebnisses bringen die Sideview-Elemente noch mehr Emotionen in Deinen Shop. Per Klick oder Touch auf ein Bild bekommt Dein Kunde die passenden Produkte dazu angezeigt. Deine Kunden werden es lieben, beim Stöbern verborgene Schätze zu entdecken. Das sorgt für ein einprägsames Shopping-Erlebnis. Und ganz nebenbei leisten die Sideview-Elemente einen weiteren Beitrag zu einer außergewöhnlichen Usability.

Quickview

Ein Erlebnis, das nicht endet.

Mit Shopware 5 bleibt Dein Kunde während seines Besuchs in der Einkaufswelt und damit in einem emotionalen, inspirierenden Shopping-Erlebnis. Selbst dann, wenn er sich ein Produkt im Detail anschauen möchte. Er klickt oder toucht auf ein Banner oder ein Produkt und bekommt weitere Infos dazu direkt angezeigt. Was ihm gefällt, kann er direkt auf einem Merkzettel speichern. Die Quickview kann Dein Kunde jederzeit schließen und immer an den gleichen Punkt im Storytelling zurückkehren. Nichts zerstört die Einheit von Einkaufswelt, Geschichte und Emotionen – weder die Navigation durch den Shop, noch das Gerät, über welches man ihn besucht.





Design und Usability

Hoher Standard. Flaches Design.

Shopware 5 hat einen sehr klaren und modernen Look im konsequenten Flat Design.

Nur dort, wo wichtige Bedienelemente hervorgehoben werden sollen, setzt eine dezente Materialität ein. Wir haben bis ins kleinste Element hinein eine einheitliche Formensprache umgesetzt und allen Animationen eine sehr natürliche, organische Qualität gegeben. Nach dem Grundsatz „form follows function“ haben wir dabei das Design aus dem Nutzungszweck abgeleitet.



Individuell anpassbar

Viele Anpassungen lassen sich bereits standardmäßig im Backend umsetzen. Dank einer offenen Templatebasis ist Shopware darüber hinaus komplett individualisierbar.



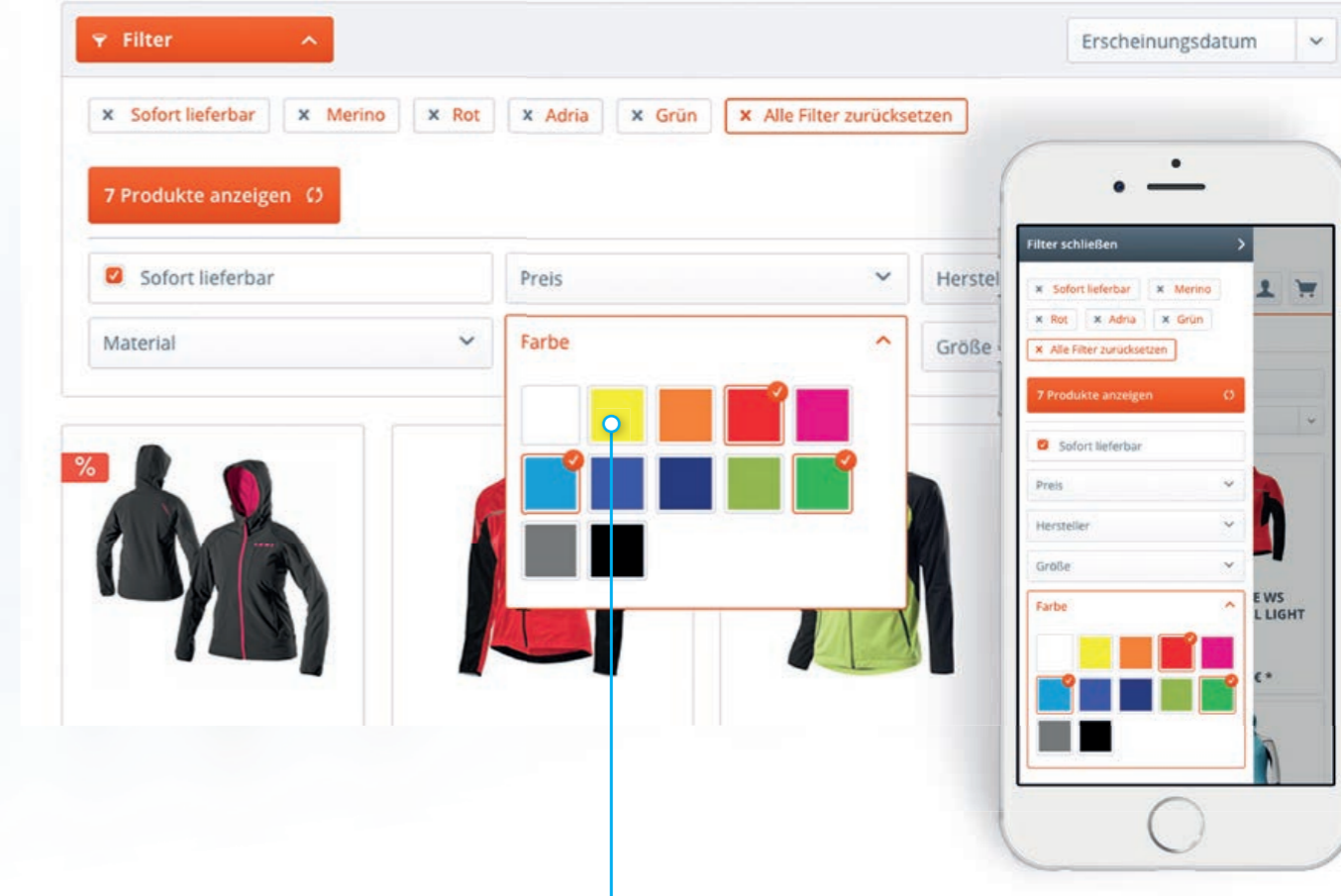
Responsive Design

Durch das bis ins Detail durchdachte Responsive Design von Shopware ist eine einheitliche User Experience auf jedem verfügbaren Endgerät gewährleistet.



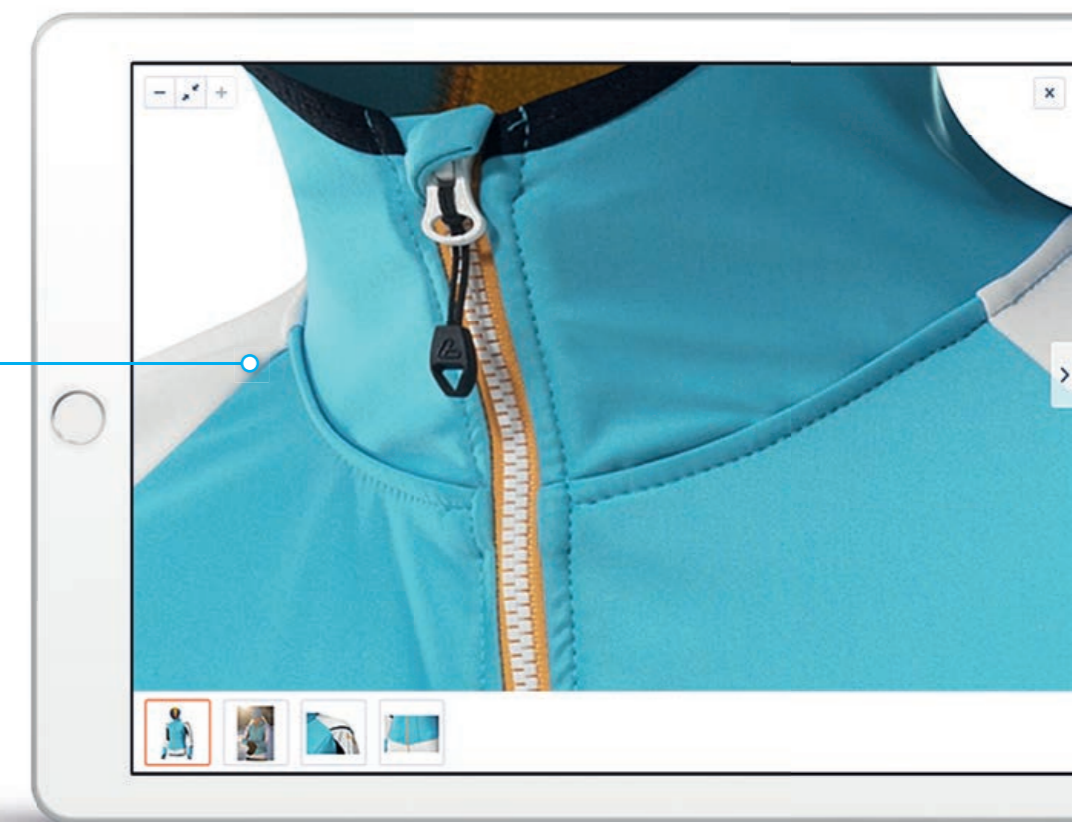
Höhere Conversion

Die von unabhängigen Experten geprüfte Usability und ein durch und durch optimierter Checkout-Prozess steigern Deine Conversion Rate merklich und nachhaltig.



Meister der Übersicht

Im Frontend filtern Deine Kunden ihre Produkte nach Eigenschaften wie Farbe, Material, Hersteller, Versandkosten, Lieferbarkeit, Preis oder Bewertung. Auch der Einsatz von mehreren Filtern gleichzeitig ist dabei möglich. Unschlagbare Übersichtlichkeit und Usability ist auch in der mobilen Version garantiert. Dort befinden sich die Filter im Off-Canvas-Menü. Das sorgt für großen Komfort bei einer großen Artikelauswahl.



Perfekte Gestensteuerung

Wir haben viel Zeit und Liebe fürs Detail investiert, um die perfekte Usability auf allen Endgeräten zu kreieren. Off-Canvas-Menüs und für Touchgesten optimierte Bedienelemente wie fingerfreundliche Buttons, Galerien mit Pinch-to-Zoom oder Slider mit Momentum Scrolling sorgen für das perfekte mobile Einkaufserlebnis.

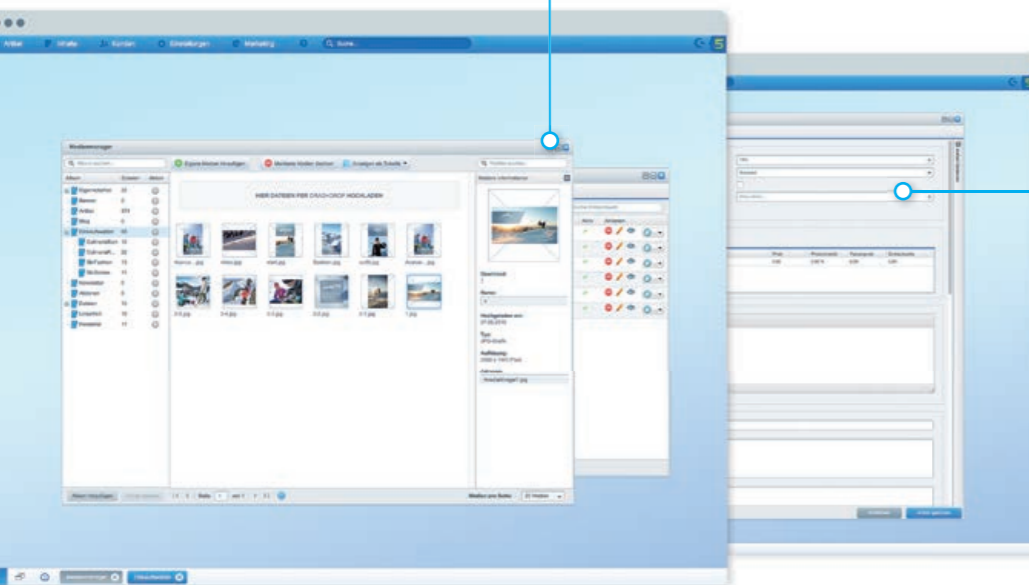
Administration

Die einfache Sicht auf die Dinge.

Wir wollten Shopware nicht nur für den Kunden im Shop, sondern auch für Dich als Händler, der tagtäglich mit dem System arbeitet, möglichst selbsterklärend gestalten. Das Ergebnis ist eine der intuitivsten Administrationsoberflächen, die Du Dir vorstellen kannst. Das Shopware-Backend ist von jedem Browser aus und unabhängig vom Betriebssystem „on-the-fly“ zu nutzen. Dazu musst Du Dich gar nicht groß umstellen, denn Shopware bietet viele Funktionen aus dem Windowsumfeld wie Drag & Drop, Doppelklick und mehr. In verschiedenen Fenstern hast Du immer alle unternehmensrelevanten Zahlen im Überblick. Alles in unbestechlicher und übersichtlicher Schlichtheit. In der Shopware-Administration sparst Du unterm Strich eine Menge Zeit und Geld, das Du wiederum in Dein Kerngeschäft investieren kannst.

Mehrere Fenster

Die Shopware Administration ist übersichtlich und wie ein Windows-Desktop komfortabel zu bedienen.



Intuitive Eingabe

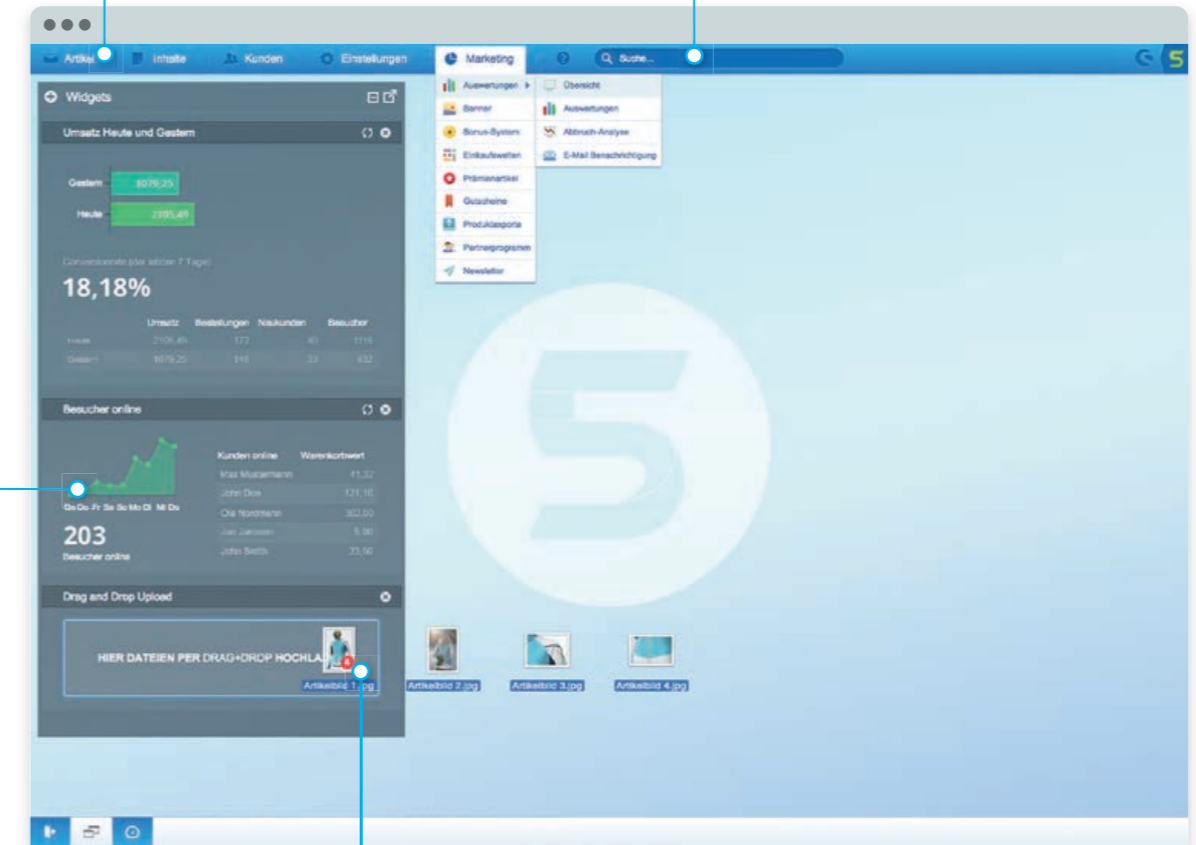
Konzipiert für maximale Anwenderfreundlichkeit – Dank optimierter Usability und übersichtlicher Eingabemasken.

Einfache Navigation

Im Backend hast Du nicht nur alle Infos und Funktionen auf einen Blick, sondern bist auch nur einen Klick davon entfernt.

Globale Suche

Gib einfach Schlagwörter oder Teile davon zu Artikel-, Kundendaten und Bestellungen ein - Shopware gibt schnell und genau die richtigen Treffer aus.

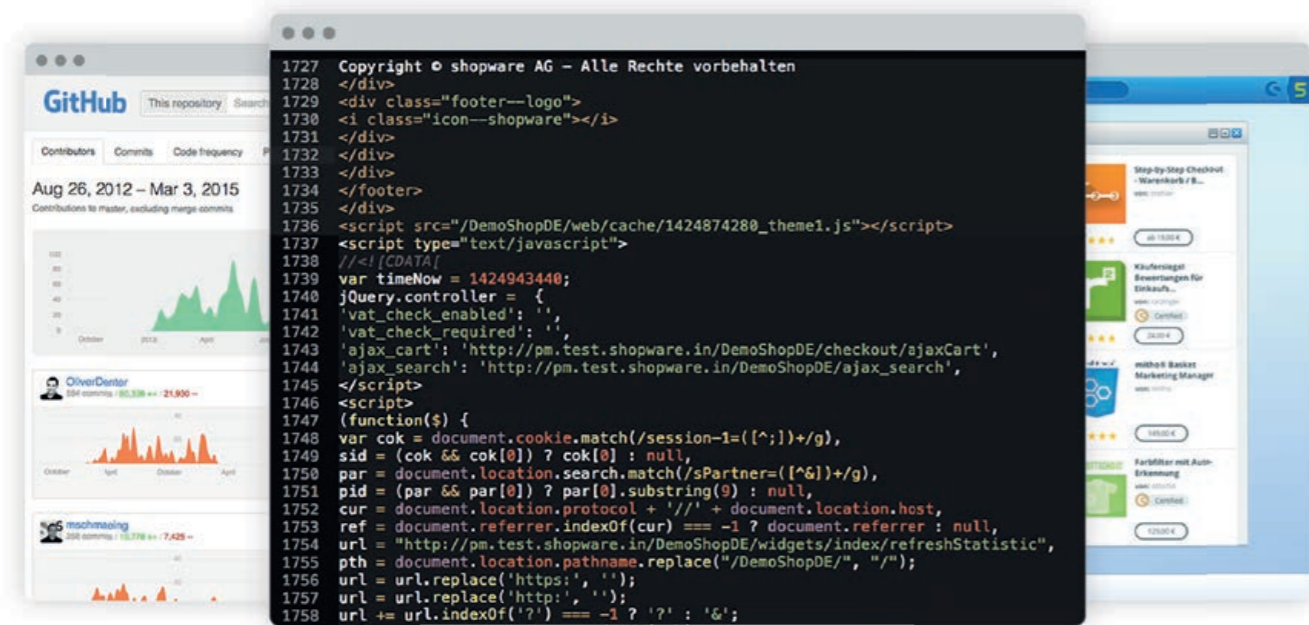


Wichtige Kennzahlen

Behalte immer alle wichtigen Daten von den Besucherzahlen über die Conversion bis hin zum Umsatz im Überblick.

Schneller Dateiupload

Anklicken, überziehen, loslassen, fertig – Importiere gewünschte Dateien ganz einfach per Drag & Drop.



Open Source

Die quelloffene Community Edition steht unter offizieller Open-Source-Lizenz (AGPL). Durch die gemeinschaftliche Entwicklung erfüllt Shopware die höchsten Standards.



State of the Art

Shopware verwendet ausschließlich modernste und zukunftsweisende Technologien. Auch die externen Libraries wurden mit der Version 5 auf den neuesten Stand der Technik gebracht.



Geprüfte Qualität

Bei der Entwicklung unseres Produkts werden bei jeder kleinsten Änderung höchste Qualitätsstandards eingehalten. Eine durchgängig testgetriebene Entwicklung macht's möglich.

Modular und erweiterbar

Unsichtbar, aber extrem leistungsfähig.
Die Shopware Technik.

Eine der grundlegendsten Eigenschaften von Shopware 5 kannst Du nicht auf Anhieb sehen. Du musst sie erleben: die rundumerneuerte Technik. Shopware basiert auf einer extrem leistungsfähigen Software-Architektur, die auf moderne und zukunftsweisende Technologien zurückgreift. Die Codebasis ist schlank, effizient und hat direkte Auswirkung auf die Performance des Systems. Shopware ist ein Open-Source-Produkt. Durch die Einbeziehung tausender Entwickler erfüllt das System höchste Standards und verschafft Dir so eine große Investitionssicherheit. Das mächtige Plugin-System ermöglicht es, Frontend und Backend nach Deinen eigenen Wünschen zu erweitern, ohne die Updatefähigkeit zu verlieren. Schränke Dich bei der Erweiterung Deines Systems nicht ein, denn Shopware macht es auch nicht.



Highend-Architektur

Das Geheimnis hinter der Effizienz von Shopware ist eigentlich keins. Eine straffe Software-Architektur und ein moderner Kern sorgen für Höchstleistungen „unter der Haube“.



Offene API

Die offene API von Shopware ist eine mächtige Schnittstelle zu verschiedenen Drittlösungen und kann durch eigene Ressourcen leicht erweitert und individualisiert werden.



Plugin-System

Shopware ist modular aufgebaut. Dank des intelligenten Plugin-Systems ist es sehr vielseitig, extrem flexibel erweiterbar und bleibt dabei immer updatefähig.

Marketing und SEO

Mehr als nur das Wesentliche.

Nutze mit den Marketing-Funktionen von Shopware ungeahnte Möglichkeiten der Verkaufsförderung. Seit jeher haben wir Shopware zu einem System entwickelt, das auf ein Ziel ausgerichtet ist: Verkaufen. Bereits im Standard hat Shopware viele Marketing-Tools mit an Bord, die Du für clevere Kampagnen verwenden kannst. Durch die eingebaute SEO-Optimierung genießt Du die besten Voraussetzungen für ein gutes Suchmaschinen-Ranking. Unter anderem haben wir die Shopware Standard-Templates nach aktuellsten Google-Vorgaben onpage-optimiert, genau wie unser Responsive Template.



Alles Wichtige an Bord

Zahlreiche nützliche Marketing-Funktionen sind von Anfang an bereits in Shopware integriert und können sofort von Dir genutzt werden.

SEO

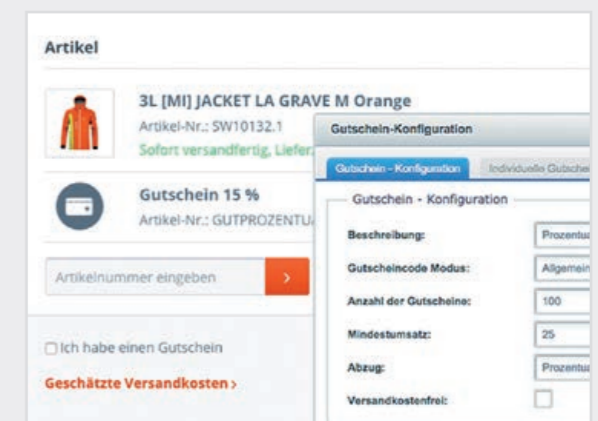
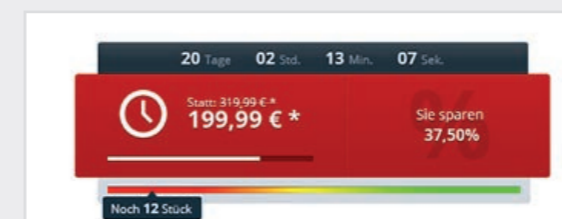
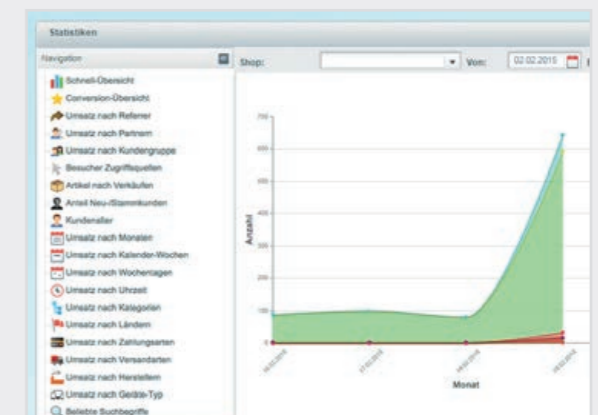
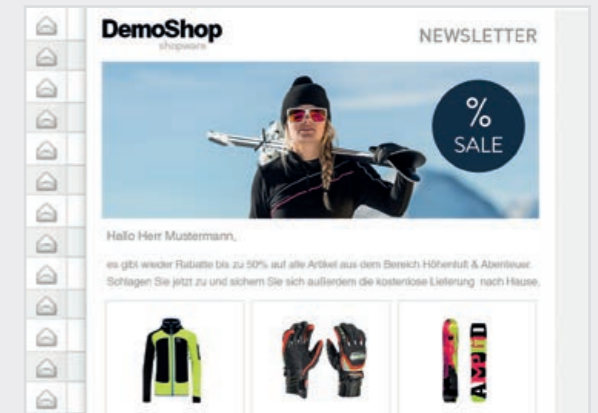
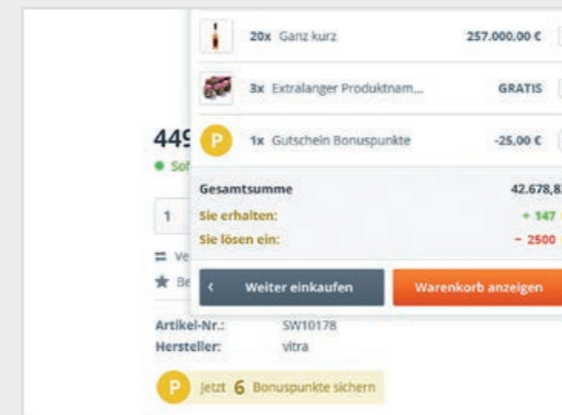
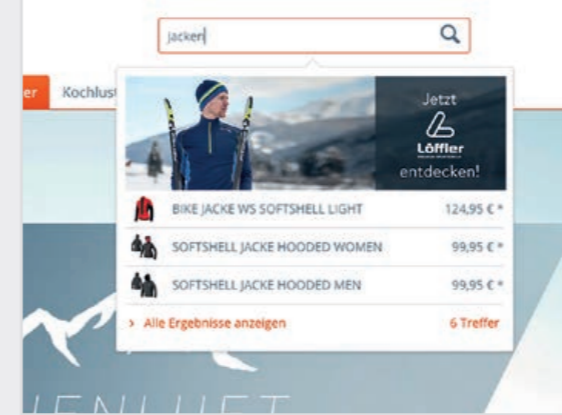
Suchmaschinenfreundlich

Durch viele Anpassungen, die auf aktuellsten-Google Erkenntnissen beruhen, ermöglicht Shopware Dir ein optimales Suchmaschinen-Ranking.



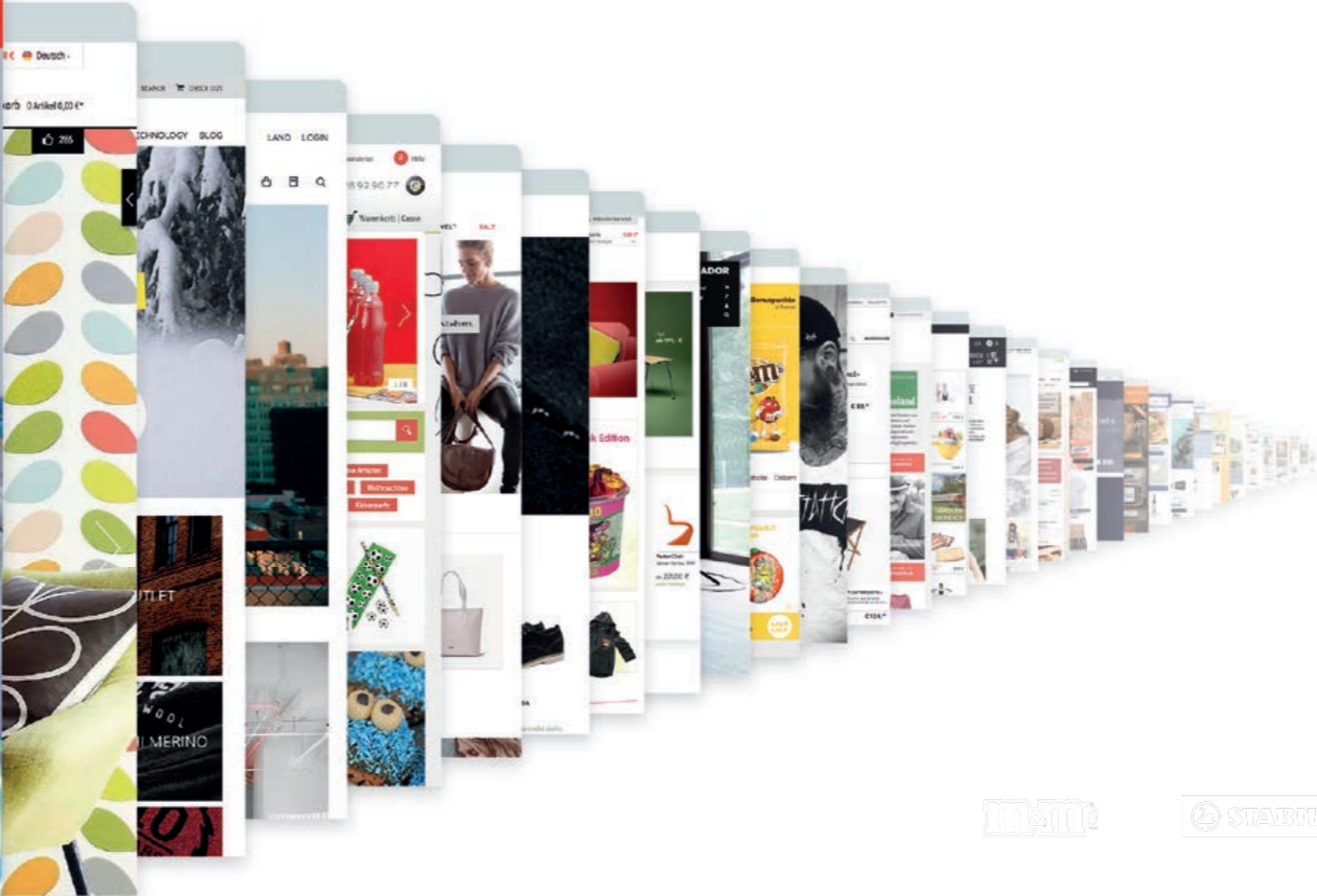
Viele weitere Tools

Mit tausenden Erweiterungen aus dem Shopware Community Store kannst Du Deinen Shop Stück für Stück mit vielen weiteren Marketing-Tools ausbauen.





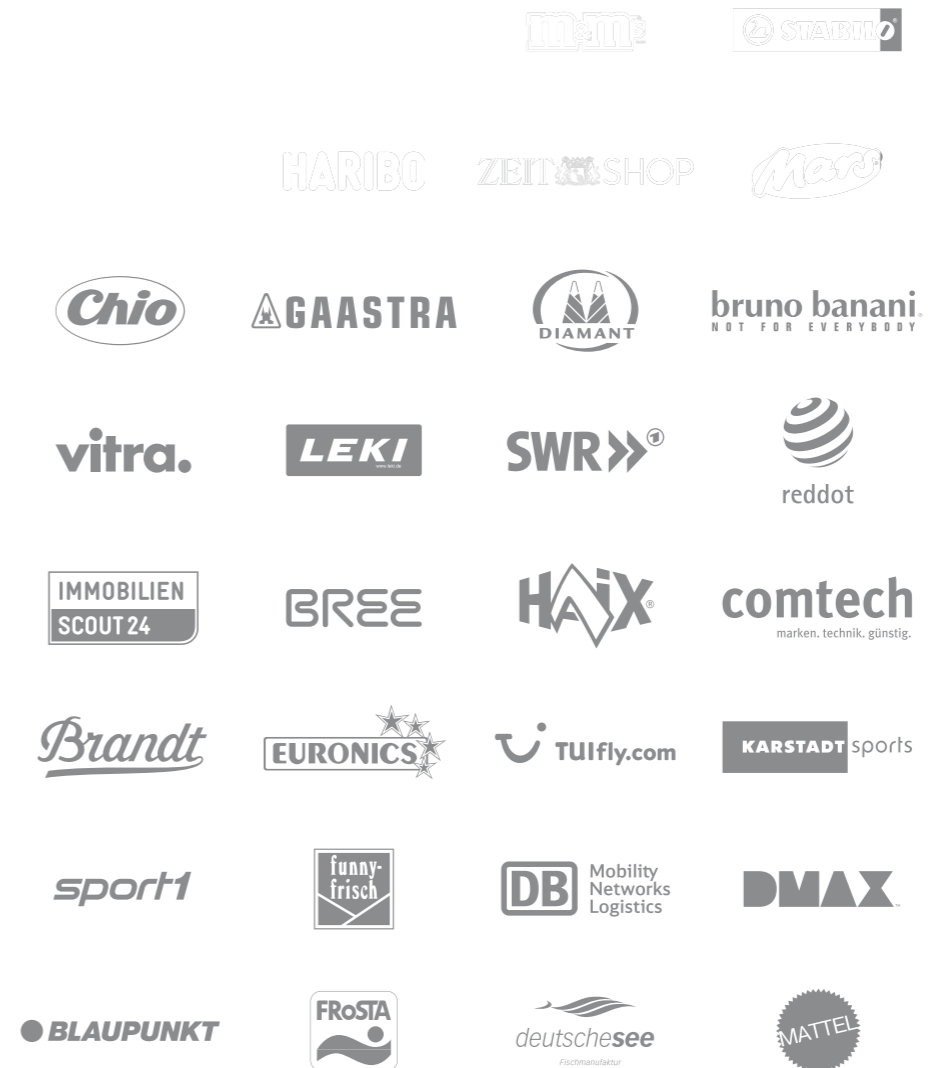
BUNT IST UNSERE LIEBLINGSFARBE



32.000

Kunden vertrauen Shopware.
Und Vertrauen ist unsere beste Bestätigung.

Shopware 5 ist eines der besten Shopsysteme auf dem Markt. Das System ist so ausgereift, weil es sich auf ein lebendiges Ökosystem stützen kann. Eine schnell wachsende Gemeinschaft, die sich gegenseitig in ihren Ideen und ihrer Kreativität antreibt. Eine große Familie, die inzwischen viele tausend Mitglieder, Entwickler und mehr als 900 Vertriebspartner in ganz Europa umfasst. Ohne sie wäre Shopware nicht das, was es ist. Jeden Tag trägt unsere Community dazu bei, dass Shopware als Open Source Produkt ein kleines Stück besser wird und immer mehr Plugins zu den jetzt schon 1.500 Erweiterungen im Shopware Community Store hinzukommen.



”

„Shopware macht so schnell keiner etwas vor. Die Software steht, wie das Team selbst, für Leidenschaft, Innovationskraft und den Aufbruch zu einem völlig neuen Einkaufen im Internet. Shopware ist bestens am Markt positioniert, was sich voraussichtlich auf lange Sicht nicht ändern wird.“

Rainer Wolf, arktis.de

