

Bike-Discount zählt international zu den erfolgreichsten Online-Shops für Fahrräder, Radzubehör und Fahrradbekleidung. Neben dem Webshop betreibt Bike-Discount einen eigenen Megastore.



Die Reise.

Die Erfolgsgeschichte der H&S Bike-Discount GmbH begann vor über 25 Jahren. Benannt nach seinen beiden Initiatoren, Ralf Heisig und Christopher Stahl, war es von Beginn an das Ziel des Bonner Unternehmens, Räder auf den Markt bringen, die für jedermann erschwinglich sind und dabei einem hohen qualitativen Anspruch entsprechen. Heute zählt Bike-Discount international zu den erfolgreichsten Onlineshops für Komplettäder, Radzubehör und Fahrradbekleidung.

Ob Radsportprofi, Freizeitradler oder Outdoor-Sportler - wer sich ein Fahrrad kaufen möchte oder Fahrradzubehör sucht, wird hier fündig. Das strategisch optimierte Einkaufsmanagement und die jahrelangen Erfahrungen mit weltweit tätigen Zulieferern ermöglichen es zudem, dem Kunden stets das beste Preis-Leistungsverhältnis anzubieten und durch eine Bestprice-Garantie zu sichern. Neben den relevanten Topmarken vertreibt Bike-Discount die vielfach ausgezeichnete Hausmarke „Radon“-Bikes und betreibt den Outdoorshop Outdoor33 über ein Multistore-Konzept.

Zusätzlich zu der etablierten E-Commerce Plattform hat Bike-Discount im Frühling 2013 seinen ersten Megastore in Bonn eröffnet. In der Fahrradwelt können Kunden rund 30.000 Artikel, darunter 10.000 Räder, live erleben und direkt auf der Indoor-Teststrecke ausprobieren. Die Kombination aus Fahrradausstellung, Shop und mehreren Bike-Teststrecken macht das Radon Center Deutschland zu einer der beeindrucktesten Bike-Welten Europas.

Die Richtung.

Aufgrund des starken Wachstums und des zunehmend auch internationalen Versands waren die bislang eingesetzten Systeme bei Bike-Discount an ihre Grenzen gestoßen. So entschied sich der Online-Versandhändler im Mai 2013 zu einem kompletten Systemwechsel im Bereich Shop und ERP.

Ziel des Systemwechsels war es, zeitgleich den Webshop und die dahinterliegenden ERP- und CRM Systeme inklusive der Logistik abzulösen. Nach eingehenden Marktrecherchen entschied Bike-Discount sich für die speziell auf den E-Commerce und Multichannel Handel zugeschnittene Software-Lösung DiVA der MAC.

Neben den überzeugenden Multichannel-Erfahrungen der MAC waren insbesondere die Vielseitigkeit und Skalierbarkeit sowie die internationale Ausrichtung der MAC-Softwarelösung ausschlaggebend für den Kaufentscheid. Alle DiVA-Module sind nicht nur mehrwährungs- sondern auch mehrsprachenfähig. Neben der deutschen wurde der Shop auch in englischer, französischer, spanischer und italienischer Sprache gelauncht. Den endgültigen Ausschlag für die Systeme der MAC gab aber die Verzahnung und Integration der Front- und Backendsysteme in Echtzeit.

Das modulare ERP- und CRM System DiVA wird bei Bike-Discount nahezu in seiner Gesamtheit eingesetzt, angefangen über Sortimentsbildung, Supply Chain Management, Marketing, Vertrieb und Logistik bis hin zur Buchhaltung.

Die E-Commerce Plattform E-Suite bietet ihren Kunden diverse Vorteile wie z.B.:

- Integration zur Warenwirtschaft
- Einsatz von HHVM-Technologien
- Portalübergreifenden Suchfunktionen und
- Einfache Navigation

BIKE-DISCOUNT
bike-discount.com



OUTDOOR 33
Dein Online-Megastore für Outdoor & Fashion.



Die Sicherheit.

Mit der Einführung der MAC Lösungen DiVA und E-Suite hat sich Bike-Discount für eine effiziente Multichannel IT-Plattform entschieden, die dem stetigen Wachstum des Unternehmens im Cross-Channel Handel gerecht wird.

Die MAC als speziell auf den Multichannelhandel fokussiertes Unternehmen bietet ihren Kunden die Sicherheit eines stabilen und verlässlichen Partners. Während der gesamten Projektlaufzeit, angefangen bei der Anforderungsdefinition über die Entwicklung bis hin zur Inbetriebnahme, hat die MAC Bike-Discount unterstützt und begleitet, so dass einem erfolgreichem Echtstart im März 2014 nichts mehr im Wege stand.

Dank der Modularität und internationalen Ausrichtung von DiVA ist die angestrebte Expansion von Bike-Discount in neue Länder softwareseitig eine reine Parametrisierungsaufgabe. Die etablierte Versandhandelssoftware bringt dabei nicht nur aufgrund der technologischen Basis Microsoft Dynamics NAV alle Voraussetzungen mit, um sämtliche Daten und Prozesse bei Bike-Discount sicher abzubilden und zu konsolidieren.

Zusätzlich überzeugt der neue Shop-Bereich durch zahlreiche maßgeschneiderte Anpassungen und einzigartige Features, die Kunden und Händlern ein attraktives Einkaufserlebnis bieten. Kunden können jederzeit den Status der Bestellung verfolgen, bisherige Bestellungen einsehen, persönliche Merklisten erstellen, exklusive Rabatte nutzen und Gutscheine kanalübergreifend einlösen.

Durch die tiefe Verzahnung mit dem ERP-System wie beispielsweise Artikelanlage, Lagerverwaltung oder CRM-Anwendung, wird die Datenpflege effektiv und der Shop arbeitet immer mit aktuellen Produkt- und Kundendaten. Dadurch konnte im Backend bereits nach kurzer Zeit ein deutlicher Effizienzgewinn im Bereich des Webshop-managements erzielt werden.



Ralf Heisig, Geschäftsführer der H&S Bike-Discount GmbH über den Einsatz von DiVA:

„Die zeitgleiche Umstellung von Shop und ERP war eine Herausforderung für das ganze Unternehmen und nur durch eine hohe standardmäßige Abbildung von wichtigen E-Commerce-Funktionen möglich. Durch die jetzt geschaffene Verzahnung aller Prozesse sind wir für die Zukunft hervorragend aufgestellt.“

Das Ziel.

Trotz des hohen Standards wurden die IT-Plattformen der MAC auf die sehr spezifischen Anforderungen eines Fahrradversenders optimiert. Auch hier kommt wieder die Verzahnung der Systeme in Echtzeit zum Tragen: dank der kompletten Design-Überarbeitung von Bike-discount.de und outdoor33.de konnte eine deutlich verbesserte Nutzerfreundlichkeit und eine gesteigerte Shop-Konversionsrate erreicht werden. Auch dem Wunsch nach Internationalisierung konnte dank der Vielseitigkeit und Skalierbarkeit von DiVA entsprochen werden, wodurch eine solide Basis zur erfolgreichen Geschäftsausweitung über die Landesgrenzen hinaus geschaffen wurde.

In der Logistik wird zweistufig auf verschiedenen Ebenen kommissioniert. Hierzu wird in Teilen auf Wagenkommissionierung gesetzt und dann vor dem Packplatz die Ware für den Auftrag des Endkunden komplettiert. Gerade bei großvolumigen Artikeln wie kompletten Fahrrädern bedarf die Auswahl der Kartonagen ein besonderes Augenmerk, ebenso wie die systemtechnische Entscheidung für den günstigsten Versender – und das bei weltweitem Versand der Ware.

Die wie immer im Versandhandel nicht vermeidbaren Retouren können von den Kunden direkt im Shop erfasst werden. Über die Shop Plattform werden diese automatisiert über Webservices an das ERP- und CRM Backend weiterleitet und die weitere Bearbeitung veranlasst.

Und wenn einmal kundenseitig etwas repariert werden muss, unterstützt das neu entwickelte Service- und Reparaturmodul jetzt systemgesteuert den Prozess und Workflow mit den dafür verantwortlichen Lieferanten. So bleiben die Mitarbeiter im Kundenservice immer auskunftsfähig und der Endkunde kann jederzeit den Status seiner Reklamation bzw. seines Reparaturauftrags abfragen.

Anzahl User:	Anzahl Artikel:	Sortiment:	Kanäle:
Ca. 100	30.000	Fahrräder, Fahrradzubehör u. Fahrradbekleidung	E-Commerce, Megastore

Der Heimathafen.

Das Team der MAC IT-Solutions hat im Laufe von mehr als 20 Jahren umfassende Erfahrungen im Versand-, E-Commerce und Multichannel-Handel gesammelt und einzigartiges Know-how aufgebaut.

Unsere mehr als 100 Mitarbeiter verfügen nicht nur über IT-Fachwissen, sondern sind echte Retail-Experten, u.a. in den Bereichen Einkauf, Verkauf, Marketing, Logistik, Finanzbuchhaltung und Controlling. Auch in den einzelnen Vertriebskanälen wie Einzelhandel, Groß- und Versandhandel oder dem Onlinehandel mit Spezialthemen wie SEO/SEM sind wir zu Hause und Sie werden kompetent beraten.

Bei uns können Sie sicher sein: Ihre Ansprechpartner verstehen Sie und Ihre täglichen Herausforderungen. Die individuellen Stärken unserer Mitarbeiter werden in einem professionellen Team gebündelt. Dabei ist es uns wichtig, dass jeder Mitarbeiter den individuellen Freiraum bekommt, den er zur Entfaltung der eigenen Kreativität in seinem Arbeitsumfeld benötigt.

Erfreuliches Ergebnis dieses Ansatzes: Eine extern durchgeführte Studie bescheinigte uns eine überdurchschnittlich hohe Mitarbeiterzufriedenheit.

Heiko Meinert, MAC Projektleiter für Bike Discount:

„Wir sind stolz darauf, dieses komplexe Projekt mit einem funktional umfangreichen Backendsystem inkl. Finanzbuchhaltung und Logistik sowie die gleichzeitige Umstellung des Shops in time und budget eingeführt zu haben.“



MAC Multichannel IT-Plattform

Zielgruppe



B-to-C



B-to-C

Kanäle



E-Commerce **E-SUITE**



Katalog



Filiale **POSEIDON**

Backend-System



MAC IT-Solutions GmbH

Lise-Meitner-Str. 14 | D-24941 Flensburg

Telefon: +49 (0) 461 43 055-0 | Telefax: +49 (0) 461 43 055-180

www.mac-its.com | info@mac-its.com

miac
IT-SOLUTIONS