

Die CBR Fashion Group gehört mit ihren Marken Street One und CECIL zu den zehn größten Mode-Unternehmen Deutschlands und ist stationär in 18 Ländern und online in 6 Ländern vertreten.



Die Reise.

Alles begann im Jahr 1980, als die Gründer der CBR die Idee hatten, den Einzelhandel mit schnell drehender Mainstream-Fashion zu einem kundenfreundlichen Preis-Leistungs-Verhältnis zu versorgen. Damit nahm die einzigartige Erfolgsgeschichte der CBR ihren Lauf! Heute gehört die CBR Fashion Group mit ihren Marken Street One und CECIL zu den zehn größten Mode-Unternehmen Deutschlands.

Mit zwölf Kollektionen und 52 Flash- und Repeat-Programmen im Jahr liefern die CBR-Marken täglich 150.000 Fashionartikel an die Points of Sale. Absatzstarke Basics werden zusätzlich durch das Never out of Stock-Programm über Nacht nachgeliefert. So sind die Kleidungsstücke stets zur richtigen Zeit in der richtigen Menge, Farbe und Größe in den Läden. Zusätzlich werden jeden Monat rund 1.000 neue Artikel im Webshop platziert.

Ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal von CBR ist die Geschwindigkeit. Dank höchst effizienter Prozesse werden Trends enorm schnell umgesetzt – so können 12 Kollektionen pro Jahr entwickelt werden. Von der Umsetzung einer Idee bis zur verkaufsfähigen Ware im Shop oder POS vergehen nur 90 Tage. Der Verkauf der Waren erfolgte lange Zeit ausschließlich über den stationären Handel. Erst im Frühjahr 2011 wagte das Unternehmen den Eintritt in den E-Commerce und arbeitet dort mit dem ERP-System DiVA der MAC. Heute ist der Online-Shop mit beiden Marken in jeweils 6 Ländern vertreten und wurde mehrfach ausgezeichnet.



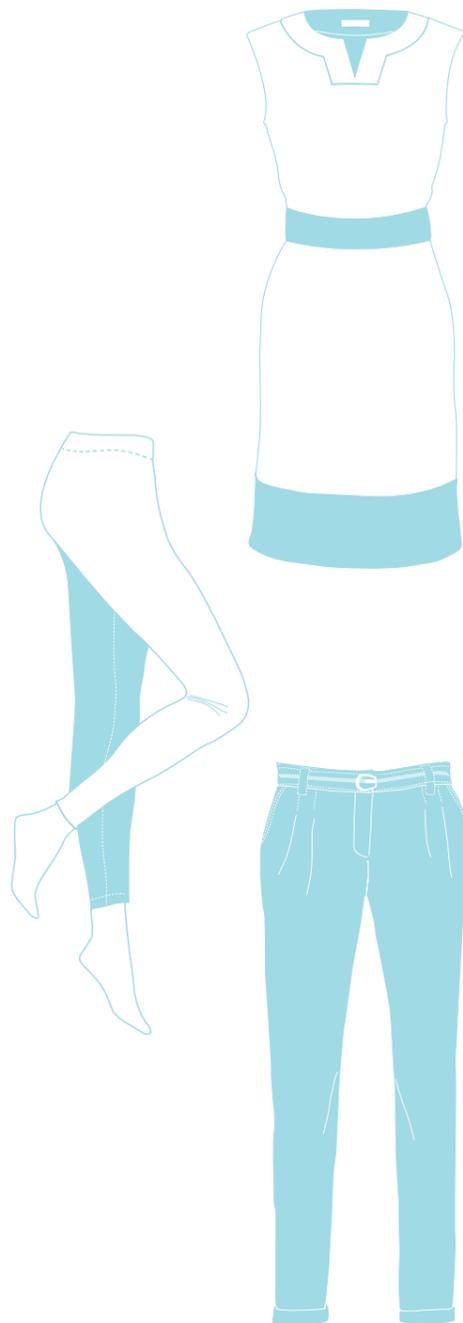
Die Richtung.

CBR ist eines der am nachhaltigsten und schnellsten wachsenden Fashion-Unternehmen in Europa. Um auch weiterhin expandieren und die Internationalisierungsstrategie vorantreiben zu können, bedarf es eines verlässlichen und v.a. leistungsstarken ERP-Systems. Dies führte im Jahr 2011 bei CBR zu der Entscheidung für die Versandhandelslösung DiVA der MAC für den Onlineshop.

Die für CBR bei der Auswahl relevanten Kriterien waren neben einer speziell auf den E-Commerce zugeschnittenen Funktionstiefe der Lösung vor allem die Themen Stabilität und Skalierbarkeit der Plattform. Besonderes Augenmerk wurde auch auf die Internationalisierbarkeit der Lösung gerichtet.

Da zudem alle CBR-Marken auf einer Plattform abgebildet werden sollten, war die Multishop- und Multimandantenfähigkeit Grundvoraussetzung für das Aufsetzen dieses Projektes. Dank schneller Entscheidungsprozesse, einer sehr agilen Umsetzung und der guten Zusammenarbeit aller Beteiligten konnte das Projekt in nur 4 Monaten realisiert werden. „Die Einführung von DiVA ist in einem hoch dynamischen und professionell gemanagten Projekt erfolgt. Die komplexe ERP-Implementierung war in time, budget und quality“, so Nicolas Speeck, Geschäftsführer der CBR Fashion Group.

MAC – mail order application



Die Sicherheit.

Die Implementierung der ERP-Software DiVA bei CBR E-Commerce kennzeichnet den strategischen Markteintritt des Textilherstellers in den E-Commerce. Da die Marken Street One und Cecil bislang nur lokal über Stores oder auf Multilabel-Flächen vertrieben wurden, galt es nicht nur, neue Prozesse zu definieren und zu etablieren, sondern bei der Konzeptionierung der Systeme auch Raum für Anforderungen zu schaffen, die zum Zeitpunkt der Einführung noch nicht bekannt waren. Entsprechend sorgfältig gestaltete sich die Wahl eines am Markt etablierten ERP-Systemanbieters.

Mit der MAC hat CBR einen zuverlässigen Partner gefunden, der nicht nur auf viele Jahre der Erfahrungen aus Projekten mit zahlreichen E-Commerce- und Multichannelhändlern zurückblicken kann, sondern der mit DiVA auch eine maximal ausgereifte Branchenlösung anbietet. So bietet schon der umfangreiche Standard von DiVA mehr als der einzelne Kunde im ersten Schritt benötigt und eröffnet gleichzeitig die Möglichkeit, um neue Features erweitert zu werden. Die technologische Plattform Microsoft Dynamics NAV, auf der Versandhandelssoftwarelösung DiVA basiert, ist zudem das Fundament für eine zukunftssichere und nachhaltige IT-Lösung.

Hinsichtlich der geplanten Expansionsbestrebungen war auch die Performancefähigkeit der Lösung ausschlaggebend, denn insbesondere im E-Commerce und Distanzhandelsgeschäft ist die Stabilität und Verfügbarkeit der eingesetzten Systeme von elementarer Bedeutung.

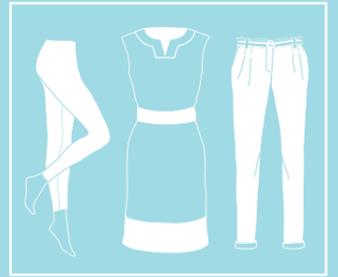
Das Ziel.

Im Frühjahr 2011 gingen zeitgleich alle Shops der Marken mit dem ERP- und CRM System DiVA online. Direkt im Anschluss startete die Internationalisierung der Shops. Dank der Flexibilität, Modularität und internationalen Ausrichtung von DiVA ist die Expansion in neue Länder softwareseitig eine reine Parametrisierungsaufgabe. Neue Zahlarten können auf Grund des genutzten Payment Frameworks integriert werden.

Als rein auf den Versandhandel spezialisiertes und am Markt etabliertes Unternehmen ist sich die MAC der Bedeutung einer Ressourcenplanung und der Verlässlichkeit der im E-Commerce und Multichannelhandel eingesetzten Systeme deutlich bewusst. So wurde CBR sowohl vor, während als auch nach der Einführung von DiVA kontinuierlich begleitet und unterstützt.

Heute kümmert sich ein dedizierter Key Account Manager um die permanente Weiterentwicklung der Lösung und die Priorisierung der neu zu implementierenden Funktionen, so dass eine gesicherte Basis für weiteres Wachstum geschaffen ist.

Anzahl User:	Anzahl Artikel:	Sortiment:	Kanäle:
32	Ca. 1.000 neue Artikel pro Monat	Textilien, Accessoires	E-Commerce, Multilabelstores und Callcenter



Nicolas Speeck, Geschäftsführer der CBR Fashion Group über den Einsatz von DiVA:

„Mit DiVA bietet uns das MAC-Team ein E-Commerce Backend, mit dem wir stabil unsere neuen Geschäftsideen im E-Commerce umsetzen können. Um diesen Vorsprung zu halten, haben wir eine sehr professionelle Zusammenarbeit der Experten aus beiden Unternehmen etabliert.“

Der Heimathafen.

Das Team der MAC IT-Solutions hat im Laufe von mehr als 20 Jahren umfassende Erfahrungen im Versand-, E-Commerce und Multichannel-Handel gesammelt und einzigartiges Know-how aufgebaut.

Unsere mehr als 100 Mitarbeiter verfügen nicht nur über IT-Fachwissen, sondern sind echte Retail-Experten, u.a. in den Bereichen Einkauf, Verkauf, Marketing, Logistik, Finanzbuchhaltung und Controlling. Auch in den einzelnen Vertriebskanälen wie Einzelhandel, Groß- und Versandhandel oder dem Onlinehandel mit Spezialthemen wie SEO/SEM sind wir zu Hause und Sie werden kompetent beraten.

Bei uns können Sie sicher sein: Ihre Ansprechpartner verstehen Sie und Ihre täglichen Herausforderungen. Die individuellen Stärken unserer Mitarbeiter werden in einem professionellen Team gebündelt. Dabei ist es uns wichtig, dass jeder Mitarbeiter den individuellen Freiraum bekommt, den er zur Entfaltung der eigenen Kreativität in seinem Arbeitsumfeld benötigt.

Erfreuliches Ergebnis dieses Ansatzes: Eine extern durchgeführte Studie bescheinigte uns eine überdurchschnittlich hohe Mitarbeiterzufriedenheit.

Heiko Meinert, MAC Projektleiter für CBR:

„Die etablierten Marken der CBR Gruppe beim Markteintritt in den E-Commerce zu begleiten war eine tolle, sportliche Herausforderung. Besonders die Konzeptionierung mit dem immer vorhandenen Augenmerk auf heute noch nicht bekannte Anforderungen war eine sehr reizvolle Aufgabe.“



MAC Multichannel IT-Plattform

Zielgruppe



B-to-C



B-to-C

Kanäle



E-Commerce **E-SUITE**



Katalog



Filiale **POSEIDON**

Backend-System

DiVA

DiVA^x

MAILPLUS

MAC IT-Solutions GmbH

Lise-Meitner-Str. 14 | D-24941 Flensburg

Telefon: +49 (0) 461 43 055-0 | Telefax: +49 (0) 461 43 055-180

www.mac-its.com | info@mac-its.com

mac
IT-SOLUTIONS