

Pressemitteilung

Home24 eröffnet neues Logistikzentrum in Walsrode

Zusammen mit Finanzminister Peter-Jürgen Schneider und Bürgermeisterin Helma Spöring feierte Home24 am Mittwoch, den 7. Oktober 2015 die Eröffnung des neuen Logistikzentrums in Walsrode. Das neue Lager ist nun schon das zweite, das mit storelogix, dem WMS des Bochumer IT-Dienstleisters common solutions in Eigenregie betrieben wird. Erst im Dezember 2014 wurde die 35.000 m² große Halle in Ludwigsfelde in Betrieb genommen. Die Anlage in Walsrode ist mit 60.000 m², 12 m Höhe und 75 Ladetoren eine neue Größendimension. Logistikleiter Thomas Branz ist stolz auf diesen neuen Meilenstein: „Wir wollen unsere Logistik zunehmend selbst managen und die Eröffnung in Walsrode ist ein weiterer wichtiger Schritt in diese Richtung.“



Das neue Lager von Home24.

Effizienzsteigerung durch individuelle Prozesse

Die Implementierung von storelogix dauert nur sechs Wochen. Ein riesiger Vorteil für den zügigen Ausbau der Infrastruktur des stark wachsenden Online-Möbelhändlers. Außerdem können die sehr speziellen Anforderungen in der Logistik mit storelogix individuell abgestimmt und schnell umgesetzt werden. Dies steigert die Effizienz und spart Logistikkosten. In Ludwigsfelde verlassen beispielsweise

vorwiegend Paketsendungen das Lager und in Walsrode werden großformatige Artikel per Spedition an Kunden in Europa versendet. Deshalb wurden für Walsrode spezifische Abläufe programmiert. Die Schränke, Sofas oder Betten werden durch Zwei-Mann-Handling im Lager bewegt. Hierbei ist Multi-Colli-Kommissionierung von Vorteil, da so die Lagerführung wesentlich flexibler ist und Kommissionier- und Auslieferfehler nahezu vermieden werden. Auch chargenbezogene Lieferung ist mit storelogix kein Problem. Diese ist im Möbelhandel wichtig, da es bei verschiedenen Chargen schnell zu Farbabweichungen kommen kann.



Außerdem wurde mit storelogix der Versand in Walsrode mittels Tourenplanung wesentlich optimiert. Dadurch kann Home24 effizient arbeiten und Kosten sparen. Besonders flexibel einsetzbar ist storelogix durch das Flatrate-Modell. So sind Veränderungen der Prozesse, neue Standorte, permanente Optimierungen oder weitere individuelle Features sehr schnell und vor allem kostenlos hinzugefügt. Dies ist vor allem für ein so schnell wachsendes Unternehmen wie Home24 ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil. „Dass wir unser neues Logistikzentrum in Walsrode so schnell in Betrieb nehmen konnten, verdanken wir auch der ausgezeichneten Zusammenarbeit mit unseren Partnern und den entscheidenden Institutionen, vor allem dem Land Niedersachsen und der Stadt Walsrode“, sagte Axel Hefer, Mitglied des Vorstandes Home24 AG.

Über storelogix

storelogix ist das WMS des Bochumer IT-Dienstleisters common solutions. Das System ist die perfekte Lösung für E-Commerce-Unternehmen: Es ist in nur sechs Wochen implementiert und durch die Flatrate kostentransparent und sehr flexibel. Alle Anpassungen, neue Läger und Standorte sind bereits in der Flatrate enthalten und können deshalb schnell realisiert werden – ohne lange Vorlaufzeiten und extra Kosten. So können Unternehmen ihr System permanent und schnell an neue logistische Anforderungen anpassen. Ein weiterer Vorteil von storelogix ist, dass neben Vorgehensweise und Analyse alle implementierten Abläufe TÜV-zertifiziert sind, sodass Unternehmen direkt zertifizierte Prozesse anbieten ohne selbst ein aufwendiges Audit durchlaufen zu müssen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.storelogix.de

Über Home24

Home24 ist Europas größtes Online-Möbelhaus: Mit über 180.000 Produkten von mehr als 800 Herstellern bietet Home24 seinen Kunden eine einzigartige Auswahl an Möbeln, Lampen und Wohnaccessoires. Das Unternehmen ist in sieben europäischen Märkten aktiv: Deutschland, Frankreich, Österreich, Niederlande, Schweiz, Belgien und Italien. Home24 hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt weltweit über 1.200 Mitarbeiter. Home24 ist außerdem in Brasilien tätig. Home24 liefert seine Produkte – unabhängig von Größe und Gewicht – kostenfrei bis in die Wohnung seiner Kunden in Europa. Das Home24 Sortiment besteht aus zahlreichen Marken, darunter auch eine Vielzahl von Eigenlabels – z.B. collected by Johanna, Smood, KINX, KiYDOO, Loistaa und Mørteens.

Kontakt / Ansprechpartner

common solutions GmbH & Co. KG

Wasserstr. 223

44799 Bochum

Kirsten Zenker

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

kirsten.zenker@common-solutions.de

+49 234 5885-2822