

Simply E-Commerce.



DiVA@Cloud

Die MAC ist weit oben – und das nicht nur geografisch.

Die MAC IT-Solutions GmbH mit ihrem Hauptsitz in Flensburg treibt die IT-Unterstützung des Versandhandels seit mehr als 25 Jahren voran. Mit der Etablierung des E-Commerce kam eine neue Dimension hinzu. Unser solide gewachsenes Team von heute mehr als 120 Mitarbeitern ist dabei unsere größte Wissensdatenbank und unser Credo lautet: „Wer in seiner Disziplin Spitzenleistungen erbringen will, sollte sich darauf fokussieren. Deshalb konzentrieren wir uns ausschließlich auf E-Commerce und Multichannel-Handel. Und zwar mit voller Kraft.“

Als IT-Lösungsanbieter für den E-Commerce- und Multichannel-Handel richtet die MAC ihr besonderes Augenmerk auf die Entwicklung und Implementierung von ERP- und CRM-Backend-Lösungen für den modernen Handel. Und Multichannel meinen wir sehr wörtlich: Zu unseren Kompetenzfeldern gehören die E-Commerce-Kanäle – und das sowohl stationär im Web als auch in den immer wichtiger werdenden mobilen Disziplinen und dem klassischen Katalogbereich. Kanalübergreifend beherrschen wir die optimale Verknüpfung all dieser Prozesse. Zur Abbildung aller Vertriebskanäle bietet die MAC neben den ERP- und CRM-Systemen eine voll integrierte Kassenlösung und eine integrierte E-Commerce-Plattform.

Als serviceorientierter Lösungsanbieter behalten wir das große Ganze ebenso im Blick wie die kleinsten Details. Dabei sind uns die Besonderheiten der verschiedenen Handelsformen ebenso vertraut wie die Möglichkeiten der vielfältigen modernen Technologien. Eine im Markt wohl einzigartige Kombination

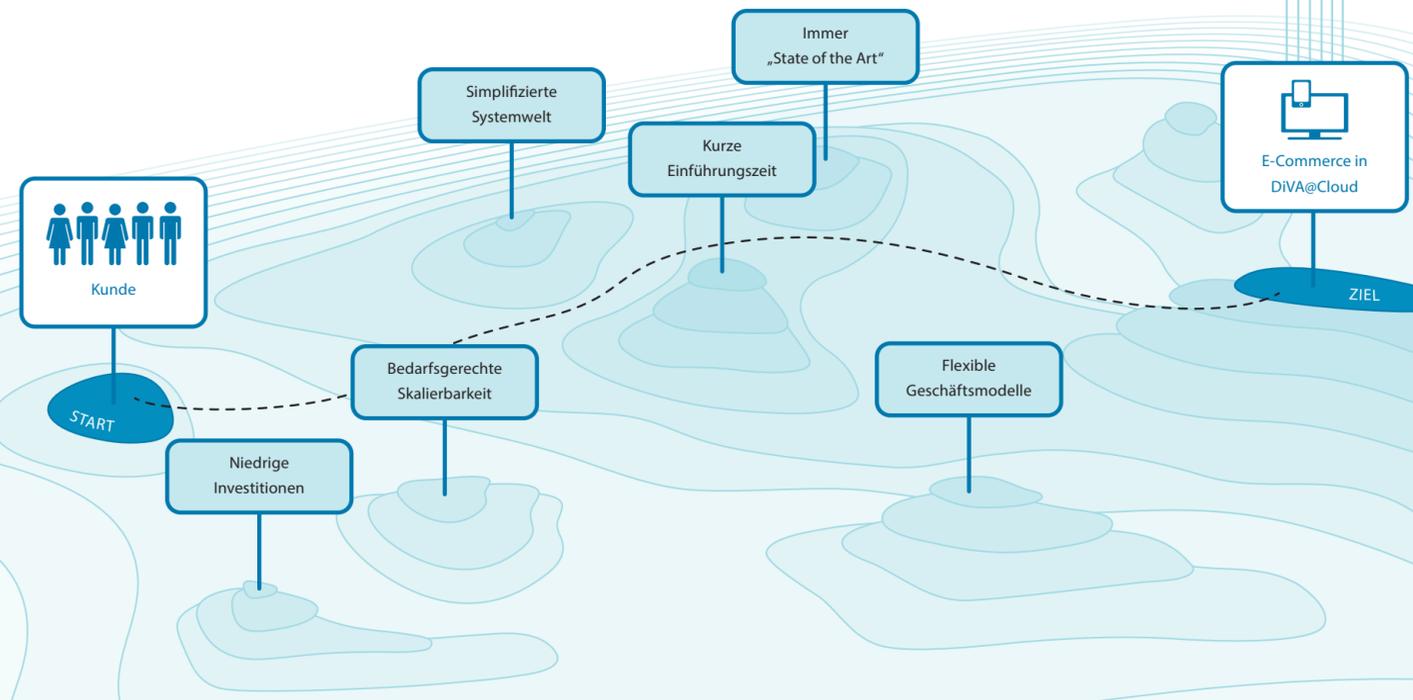
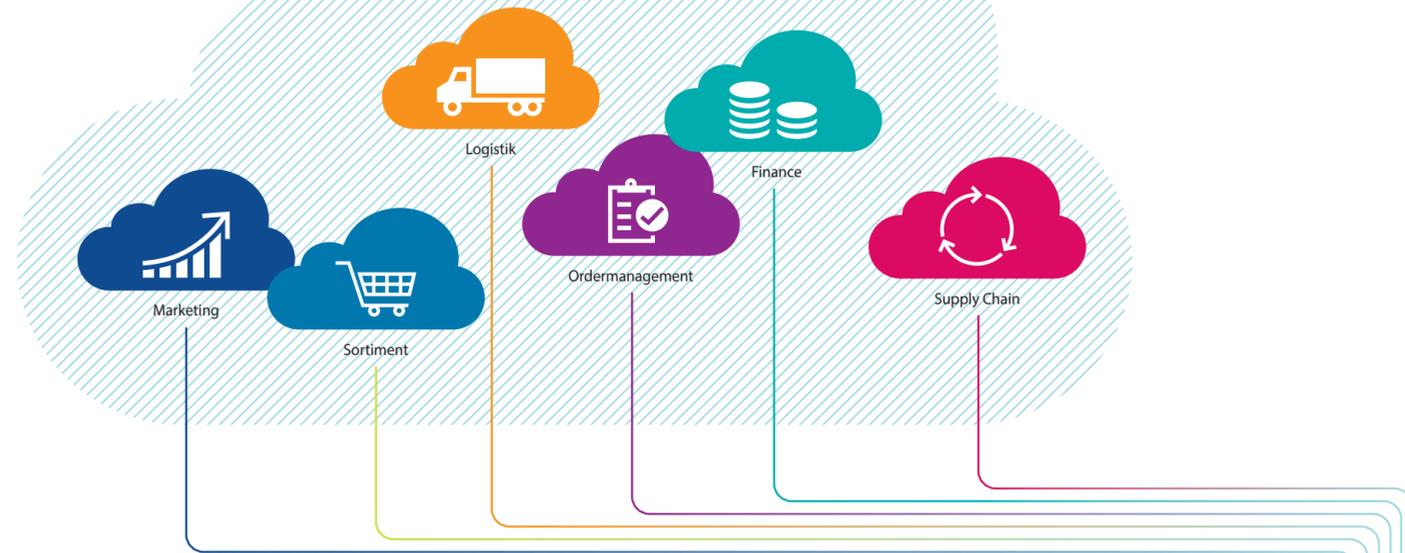
– und die ideale Basis für perfekt funktionierende und optimal miteinander verknüpfte Lösungen in allen Vertriebskanälen.

Zu unseren Kunden zählen viele namhafte Größen des deutschen E-Commerce-Marktes wie Bike-Discount, dress-for-less, karstadt.de, hess natur, jpc, Orion, Plus.de und viele, viele andere Player, die große Warenmengen über verschiedene Kanäle bewegen.

Die MAC ist Microsoft Gold Certified Partner, IBM Advanced Business Partner, Mitglied in der K5 Liga und Preferred Business Partner des bevh. Was uns als Partner für unsere Kunden so wertvoll macht, ist unser Mix aus Pragmatismus und Innovationskraft: Wir sind seit vielen Jahren in der Branche, kennen die Chancen und Möglichkeiten, aber auch alle Fallstricke und jedes Hindernis. Diesen Erfahrungsschatz bündeln wir jetzt in unserer Cloud-Lösung. Wir stellen Ihnen damit ein Tool zur Verfügung, mit dem Sie sich eine von vielen großen Nutzern erprobte Funktionsvielfalt erschließen – zu überschaubaren Kosten und schnellen Einarbeitungszeiten.

Die technologische Grundlage unserer Cloud-Lösung ist die ERP-Plattform Microsoft Dynamics NAV und unsere Multichannel-Lösung DiVA. Diese Kombination bringt die Sicherheit, immer eine Lösung einzusetzen, die sowohl technologisch als auch funktional stets auf dem neuesten Stand ist.

Wir führen Sie direkt zum Ziel.



Mit DiVA@Cloud sind Sie perfekt ausgerüstet.

DiVA ist ein bei vielen großen deutschen E-Commerce- und Multichannel-Händlern stabil und leistungsfähig laufendes ERP- und CRM-System auf Basis von Microsoft Dynamics NAV: Eine präzise aufeinander abgestimmte IT-Plattform zur Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse im Multichannel-Handel.

Besonders die Verzahnung des eher warenwirtschaftlich ausgerichteten ERP-Moduls mit dem kundenorientierten CRM-System ist für viele unserer Kunden der Schlüssel zum Erfolg. Auf dieser Grundlage können Sie die Geschäftsprozesse Ihres gesamten Unternehmens in einer integrierten Lösung abbilden – das sorgt für Datentransparenz und schlüssige Unternehmenskennzahlen über die gesamte Prozesskette. Bei einem gleichzeitig hohen Automatisierungsgrad der Prozesse.

Der Wegweiser für Ihr Marketing. Machen Sie Ihre Marketingaktionen messbar. Mit einem zielgruppenspezifischen Aktionsmanagement, das Ihnen die Planung erlaubt, die Marketingkosten im Blick behält und Ihren Erfolg sichtbar macht. Arbeiten Sie mit Kundenscoring, einer Vielzahl an Werbeaktionen und einer integrierten Gutscheilverwaltung.

Der Rundumblick für das Sortiment. Alles geht: Bündeln Sie sämtliche Informationen über den Artikel, nutzen Sie mehrere Artikelbilder, bilden Sie Ihre Textilartikel als Modelle und bis zu vierdimensionale Varianten ab. Steigern Sie Ihren Umsatz über Cross-Selling mit Zubehörartikeln und Auswahlalternativen. Bieten Sie Ihren Kunden Sets zu anderen Konditionen an und nutzen Sie auf den Artikel bezogene Werbeaktionen.

Keine Staus weit und breit – die Supply Chain fließt. Planen und steuern Sie den Warenfluss in Ihrem Unternehmen mit unseren absatzorientierten Dispositionsverfahren und dem anschließenden integrierten Bestellwesen, das Ihnen alle Informationen für ein exaktes Management Ihrer Lieferanten bietet.

Aufgeräumtes Ordermanagement. Profitieren Sie von automatisierten Auftragsprüfungen (u.a. Adressen, Kreditlimit, Bonität, Verfügbarkeit) und vordefinierten Prüfroutinen, die Ihnen kritische Kundenaufträge zu dezidierten Abteilungen aussteuern. Hier haben Sie alle Informationen rund um den Kunden auf einen Blick zur Hand und haben Zugang zu weiteren Dienstleistern im Bereich Payment, Customer Care, Debitorenmanagement und Fulfillment.

Logistik – breite Spuren für den Warenfluss. Nutzen Sie in der Logistik wertvolle Optimierungspotenziale durch intelligente Wege der Kommissionierung. Mit Prüfroutinen beim Warenausgang können Sie Ihren Kunden durch eine intelligente Lagersteuerung und die Integration von Versendern eine 24-Stunden-Lieferung oder sogar „same day delivery“ zusichern.

Geldbewegungen in Echtzeit. Neben der voll integrierten Debitorenbuchhaltung inkl. Mahnwesen werden alle Buchungen und Vorgänge in Echtzeit und im Kern der Lösung – der testierten und zertifizierten Finanzbuchhaltung Microsoft Dynamics NAV – gespeichert. Somit haben Sie jederzeit per Knopfdruck Zugriff auf die wichtigsten Unternehmenskennzahlen zur Steuerung Ihres Unternehmens.

Wir waren schon auf Ihrem Schreibtisch. Bestimmt sogar!

Die Wahrscheinlichkeit, dass Sie die Vorteile der MAC längst erlebt haben, ist gar nicht so klein. Sie waren bei einem Kauf im Inter-net rundum zufrieden? Dann war möglicherweise eine Lösung von uns im Spiel: Es gibt kaum eine Branche im E-Commerce, in der unsere durchdachten Konzepte und optimierten Abläufe nicht längst für reibungslose Transaktionen sorgen. Mit Systemen, die zwischen 50 und 100.000 Aufträge am Tag bewältigen und bis zu 1.000 User gleichzeitig bedienen.

Die MAC entwickelt hochperformante ERP- und CRM-Systeme auf Basis von Microsoft Dynamics NAV – u.a. gepaart mit einem Branchen-Know-how, das wir in über 25 Jahren gesammelt haben. Viele große Namen setzen auf unsere IT-Lösungen: 4Care, dress-for-less, Baur Fulfillment, Fiege, Bike-Discount, frontlineshop, Tengelmann E-Stores und viele andere bauen erfolgreich auf Technologie aus Flensburg. Von der ersten Stunde an durften wir CBR und Nicolas Speek beim Aufbau der E-Commerce-Plattform für Street One und CECIL begleiten – heute im Fashionbereich ein Benchmark für den erfolgreichen Online-Kanal eines bekannten „stationären“ Modelabels.

Preiswert: Der direkte Weg zu DiVA@Cloud. Schon bei der Installation spart DiVA@Cloud: Keine Hardwareanschaffung, keine Kauflizenzen und keine umfangreichen Entwicklungsleistungen sorgen für niedrige Investitionskosten. Und auch im Betrieb bleibt DiVA@Cloud ohne Kosten für Releasewechsel, Wartung und Modernisierung. Sie ist immer State of the Art und wächst so leistungsfähig wie Ihr Unternehmen. Egal, wohin die Reise geht – DiVA passt sich perfekt an. Warum gleich einen ganzen Bus mieten, wenn für das erste Stück ein Kombi reicht? Mit der

Cloud-Lösung buchen Sie immer die perfekte Performance für Ihr Vorhaben und zahlen nur, was aktuell erforderlich ist. Mit der Sicherheit, auch in extremen Wachstumsphasen sofort über bedarfsgerecht skalierte IT-Lösungen zu verfügen.

Flexibel ist, wer längst da ist, wenn andere noch die Karte studieren. Die flexible Erschließung von Geschäftsmodellen braucht alle Kraft für Ihre Kreativität. Keine Verhinderer und Verzögerer, die Sie mit Lizenzen, Serverfragen und IT-Problemen behelligen. Arbeiten Sie an Ihren Ideen – mit DiVA@Cloud ist die passende Plattform längst vorhanden.

Nicht bremsen: Einfach schalten und Gas geben. Viele Projekte haben Konzeptions-, Entwicklungs- und Evaluierungsphasen von bis zu einem Jahr. Sichern Sie sich mit der simplifizierten Systemwelt von DiVA@Cloud einen geldwerten Zeitvorsprung und starten Sie Ihre ERP- und CRM-Lösungen innerhalb weniger Wochen – bei komplett in Ihr Unternehmen integrierten Abläufen.

Die Datenautobahn mit eingebauter Überholspur. Best Practise muss man sich für sein Projekt erarbeiten. Oder man setzt gleich auf einen Partner, der das Prozess- und Handels-Know-how aus einer breiten Palette an E-Commerce- und Multichannel-Projekten bereitstellt – samt transparenter und effizienter Arbeitsweise. Weil die kurze Einführungszeit von DiVA@Cloud Teil Ihres Erfolgs ist.

Schrittmacher fahren immer vorne. Was unsere Cloud so aktuell hält? Die Investitionen von Microsoft und der MAC. Microsoft optimiert permanent die Technologien und die Basis Dynamics ERP-Front, und die MAC steckt alle Kraft in den Ausbau der Multichannel-Lösung DiVA. Ihr Vorteil?

Sie profitieren vom neuesten Stand der Technik und neuen Handelsfunktionen.

So fahren Sie sicher. Die Sicherheit von Kundendaten ist im E-Commerce eine Geschäftsgrundlage. Deshalb läuft DiVA@Cloud auf Microsoft-Azure-Plattformen, in deren Entwicklung höchste Sicherheitsstandards integriert sind. Für Sie bedeutet das: Optimaler Datenschutz und volle Kontrolle über Ihr Dateneigentum.

Wer auf uns setzt. Und warum.

Das Prozess-Know-how der MAC wird von vielen namhaften Akteuren im E-Commerce geschätzt. Nur so war es möglich, das große Sortiment des Hamburger frontlineshops – tausende Kleidungsstücke in verschiedenen Größen von über 250 Marken – reibungslos samt Wechsel des Fulfillment-Dienstleisters zu bewältigen. Oder die IT-Plattform des, für seine schnellen Lieferungen bekannten, Designmöbelversenders Cairo dynamisch anzupassen. Im laufenden

Betrieb, versteht sich. Mit Fiege vertraute auch ein ausgewiesener Experte im E-Commerce-Fulfillment auf die MAC und orderte eine maßgeschneiderte Full-Service-Multichannel-Lösung, die Systemsicherheit mit Geschwindigkeit und Prozessintegration kombiniert. Ob Mode, Fahrräder, medizinische Güter, Lebensmittel oder Heimwerkerbedarf – wenn Geschäfte zu guten Geschäften für beide Seiten werden, war sicher die MAC im Spiel.



MAC IT-Solutions GmbH
Lise-Meitner-Str. 14 | D-24941 Flensburg
Telefon: +49 (0) 461 43 055 0
Telefax: +49 (0) 461 43 055 180
info@mac-its.com
www.mac-its.com

