

Versandhaus Walz.

Unter dem Dach der Versandhaus Walz GmbH mit ca. 1.500 Mitarbeitern werden weithin bekannte Kataloge versendet: „Baby-Walz“, „Die moderne Hausfrau“, „Walz-Kidzz“, „Sunny Walz“ und „crea-Walz“.

Die Versandhaus Walz GmbH hat ihren Sitz in der oberschwäbischen Stadt Bad Waldsee und ist einer der größten Arbeitgeber in der Region. Das Angebot der einzelnen Marken ist unterschiedlich: „Baby-Walz“ – Alles für glückliche Babies und zufriedene Eltern; „Die moderne Hausfrau“ – Neues und Nützliches; „Walz-Kidzz“ – Neues und Originelles aus den Bereichen Spielen, Lernen und Erleben; „creaWalz“ – Produkte zum Basteln, Malen, gestalten und Kreativsein; „Sunny Walz“ – Nützliches für Männer und Frauen in den besten Jahren. Die von den Call-Centern in den jeweiligen Ländern bedienten Kunden werden von Bad Waldsee aus beliefert.



www.walz-shopping.com
www.moderne-hausfrau.de
www.baby-walz.de
www.walz-kidzz.de
www.sunny-walz.de
www.creawalz.com

DIE AUSGANGSSITUATION

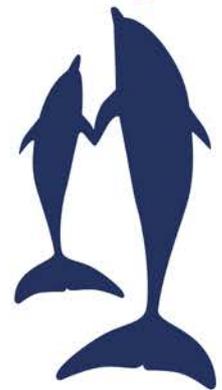
Die Inbetriebnahme von MAILplus erfolgte im Jahr 1994. Ausschlaggebend für den Wechsel auf eine andere Softwareplattform war das rasante Wachstum des Unternehmens und die damit auch gestiegenen Anforderungen an die professionelle Systemunterstützung. Dies war mit der existierenden „Eigenlösung“ nicht zu erreichen. Zusätzlich sollte ein Standard-Produkt als Basis und die Möglichkeit der individuellen Weiterentwicklung die Grundlage für weitere Entwicklungsschritte darstellen.

Eine Lösung, die die Anforderungen an Zukunftssicherheit und möglichst hohen Funktionsumfang für die wesentlichen Bereiche eines Versandhauses erfüllt, war mit MAILplus gefunden. Des Weiteren sollte die neue Lösung auch das permanent steigende Sendungsvolumen und eine Abwicklung auf internationalem Parkett sicherstellen. Durch die hohe Flexibilität bei der Anpassung oder Neuentwicklung von Abläufen im Bereich der Versandhandels-Software war die Versandhaus Walz GmbH für die Anforderungen der Zukunft gut gerüstet.

In den letzten 13 Jahren hat das Softwarepaket MAILplus das Wachstum von Walz begleitet und unterstützt. Ein so langer Lebenszyklus der Software ist nur dadurch möglich, dass MAILplus eine hoch parametrisierbare Standardlösung für die Prozesse des Multichannel-Handels ist.

Walz nutzt durchgängig alle Funktionsbereiche von MAILplus zur Abbildung der Kernprozesse des Unternehmens – angefangen von der Sortimentspflege über die Auftragerfassung mit den umfassenden CRM-Funktionalitäten bis hin zu Marketing und Einkaufsteuerung. Filial- und Großhandelsfunktionen werden ebenfalls in MAILplus abgebildet. Durch die hohe Flexibilität des Gesamtsystems konnte bis dato eine Lösung geschaffen werden, die den Anforderungen an ein modernes Multichannel-Unternehmen in großen Teilen gerecht wird. Für Walz sehr entscheidend ist die durchgängige Mandantenfähigkeit von MAILplus. Insbesondere die internationale Abwicklung in unterschiedlichen Sprachen und Währungen, verbunden mit landesspezifischen Prozessen, eingebettet in eine homogene Systemlandschaft, macht MAILplus für die Versandhaus Walz GmbH zu einem wichtigen Element in der Unternehmensstrategie.

„Stabil, prozessorientiert, flexibel, zukunftssicher und das verknüpft mit einem hohen Funktionsumfang. Das ist die systemische Grundlage für ein modernes international tätiges Multichannel-Unternehmen. Wir sind auf einem guten Weg.“



Ulrich Dreher, Bereichsleiter Informationssysteme Versandhaus Walz GmbH

Rahmendaten, technologische Fakten, Projektdienstleistungen und Nutzen

ANZAHL USER	ANZAHL ARTIKEL	ANZAHL AUFTRÄGE	SORTIMENT	AUFTRAGSEINGANG	WEBSHOP
900	150.000	5 Mio.	Hartwaren, Textil	stationär, Webshop, Printmedien	modifiziertes Standardprodukt
PROJEKTDIENSTLEISTUNGEN					
m a c unterstützt die Firma Walz bei der Erstellung von Grobkonzepten und Pflichtenheften. Im Folgenden werden dann die Analyse, Entwicklung und Programmierung der notwendigen Funktionen bis hin zur Schulung vor Ort ebenfalls von m a c geleistet.					
NUTZEN					
<p>Als modifizierbare Standard-Lösung beinhaltet MAILplus alle Vorteile einer permanent weiterentwickelten Handelssoftware. Insbesondere der Nutzen aus Updates und kontinuierlicher Wartung macht MAILplus trotz immer komplexerer Anforderungen zu einer Software-Applikation die den Anforderungen des Marktes entspricht.</p> <p>Das Versandhaus Walz bildet mit einer MAILplus-Installation alle unterschiedlichen Marken des Hauses wie „Baby-Walz“, „Walz-Kidzz“, „creaWalz“, „Sunny Walz“ und „Die moderne Hausfrau“ ab.</p> <p>Verschiedene Callcenter in unterschiedlichen Ländern arbeiten mit der Lösung. Möglich ist das Ganze durch das international ausgerichtete Mandantenkonzept von MAILplus, das neben den statistischen Auswertungen der einzelnen Marken auch eine zentral übergreifende Steuerung der Einkaufs- und Logistikprozesse ermöglicht.</p>					