**Simplesurance wird im Silicon Valley zum besten Insurtech Startup gewählt**

*Die simplesurance GmbH, zu der die Online-Plattform Schutzklick gehört, erobert das Silicon Valley. Auf der gerade zu Ende gegangenen Insurance Disrupted Conference wurde das Unternehmen aus Berlin als bestes Startup seiner Branche ausgezeichnet.*

*Berlin, 05. April 2016.*

In der Metropole von digitalen Unternehmen und IT-Startups – dem Silicon Valley – hat Robin von Hein, CEO und Gründer der Simplesurance-Group, gerade gezeigt, dass auch ein deutsches Startup aus Berlin in den Vereinigten Staaten positiv auffallen kann. Derzeit befinden sich mehr als 100 Startups in der kalifornischen Region. Auf der Insurance Disrupted Konferenz zum Thema „Customer Engagement at the Digital Edge“ im Silicon Valley Innovation Center (SVIC) wurde simplesurance als bestes Insurtech Startup ausgezeichnet.

Robin von Hein zeigt sich stolz über den Gewinn. „Ich nehme den Preis stellvertretend für mein Team entgegen. Es ist eine große Ehre, uns mit simplesurance im Silicon Valley gegen so viele andere Startups durchzusetzen.“ Mit dieser Auszeichnung hat der CEO mit seinem Unternehmen ein großes Ziel erreicht. „Jedes Startup träumt natürlich davon, ausgezeichnet zu werden. Dass es uns ausgerechnet im Silicon Valley gelingt, macht mich sehr stolz“, sagt von Hein.

Auf der ersten Insurance Disrupted Konferenz des Jahres im Silicon Valley hat von Hein zunächst eine Rede darüber gehalten, wie er mit simplesurance den Vertrieb von Versicherungsprodukten im E-Commerce nachhaltig verändert. Beim Startup Showcase konnte das Unternehmen schließlich die Jury mit seinem Cross-Selling Business Model überzeugen. Unter den Juroren waren Robert Mozeika von Munich RE, die weltführende Münchener Rückversicherungsgesellschaft und Martha Notaras, Partner von XL innovative, einem führenden Kapitalfond, der sich auf besonders innovative, digitale Unternehmen konzentriert. Simplesurance konnte aufgrund seiner originellen und einzigartigen Idee überzeugen, mit der das Startup die Versicherungsbranche digitalisiert.

**Über die simplesurance -group und Schutzklick**

Als innovativer Marktvorreiter entwickelt und vertreibt die Berliner simplesurance GmbH E-Commerce-Cross-Selling Lösungen an den Schnittstellen zwischen traditioneller Versicherungswirtschaft, moderner Online-Welt und stationärem Handel. Zudem bieten die unternehmenseigenen Endkunden-Portale www.schutzklick.de, schutzklick.at, klikzeker.nl, klikochron.pl und cliccasicuro.it die Möglichkeit der direkten Produktversicherung – in wenigen Schritten und vollkommen papierlos.

Über 1.500 Partner, unter ihnen viele namhafte Unternehmen wie OnePlus, preisboerse24, reBuy, weltbild.de, brille24 und computeruniverse, schätzen die innovative Kraft und Flexibilität des Unternehmens ebenso wie seine einzigartigen Cross-Selling-Lösungen. Die 2012 gegründete simplesurance GmbH beschäftigt mittlerweile rund 90 Mitarbeiter aus 18 Nationen am Standort Berlin. Erfahren Sie mehr unter [www.schutzklick.de](http://www.schutzklick.de).

Pressekontakt

Milana Kogan

simplesurance GmbH

Am Karlsbad 16

D-10785 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 688 316 200

E-Mail: press@simplesurance.de