**vmall implementiert Cross-Selling Lösung von simplesurance und bietet Kunden beim Kauf eines HUAWEI- oder Honor-Smartphones eine Schutzklick-Versicherung an**

*Berlin, 09. September 2016*.

vmall, die exklusive „virtual Mall“ von HUAWEI und Honor, kooperiert ab jetzt mit der simplesurance GmbH, den Experten für E-Commerce-Cross-Selling-Lösungen und Produktversicherungen. Beim Kauf eines neuen Handys können vmall-Kunden direkt im Bestell-Prozess eine Handyversicherung von Schutzklick mit nur einem Klick abschließen. Dazu integriert das Unternehmen die innovative Cross-Selling-Software durch ein Plugin in den vmall-Online-Shop. Das Angebot der beiden Firmen ist in neun europäischen Ländern erhältlich, darunter in Deutschland, Frankreich und Großbritannien*.* In jedem dieser Länder erhalten die Kunden die gleichen Produkte zu den gleichen Konditionen und können ihr neues HUAWEI- oder Honor-Smartphone einfach online gegen Schäden absichern.

Abgesichert werden die vmall-Kunden über die Allianz als Versicherungspartner von simplesurance. Erst Ende Juni dieses Jahres hat simplesurance eine weltweite Kooperation mit der global größten Versicherungsmarke geschlossen, die sich auch auf die versicherten Produkte seiner Partner überträgt. Somit können vmall-Kunden künftig in allen neun Ländern auf die sichere und effiziente Versicherungsleistung von der Allianz und simplesurance setzen.

„Die Zusammenarbeit mit einem innovativen Startup wie simplesurance gibt uns die Möglichkeit, unseren Kunden Service on top anzubieten, der nahtlos in das Kauferlebnis integriert wird.“, sagt Clyde Araujo, Senior Manager Customer Experience von Honor Business West Europa über die Kooperation mit simplesurance.

Robin von Hein, CEO und Gründer von simplesurance freut sich sehr über die Kooperation: „Durch die Integration in den vmall-Shop stärken wir unsere Marktbekanntheit und können unseren Kundenstamm weiter ausbauen. Solche Kooperationen stärken vor allem unsere Position als der wichtigste Anbieter von Cross-Selling-Lösungen im internationalen Versicherungswesen.“

Zu den insgesamt 1.700 Partner von simplesurance zählen viele namenhafte Online-Shops, zum Beispiel Redcoon, Weltbild und preis24.

**Über die simplesurance-group und Schutzklick**

Als innovativer Marktvorreiter entwickelt und vertreibt die Berliner simplesurance GmbH E-Commerce-Cross-Selling Lösungen an den Schnittstellen zwischen traditioneller Versicherungswirtschaft, moderner Online-Welt und stationärem Handel. Zudem bieten die unternehmenseigenen Endkunden-Portale www.schutzklick.de, schutzklick.at, klikzeker.nl, klikochron.pl, cliccasicuro.it, klickskydd.se, kliksikker.dk, trygtklikk.no und protegeclic.fr die Möglichkeit der direkten Produktversicherung – in wenigen Schritten und vollkommen papierlos.

Über 1.700 Partner, unter ihnen viele namhafte Unternehmen wie preisboerse24, reBuy, weltbild.de, brille24 und computeruniverse, schätzen die innovative Kraft und Flexibilität des Unternehmens ebenso wie seine einzigartigen Cross-Selling-Lösungen. Die 2012 gegründete simplesurance GmbH beschäftigt mittlerweile über 100 Mitarbeiter aus 20 Nationen am Standort Berlin. Erfahren Sie mehr unter simplesurance-group.com

**Über vmall**

vMall, die Abkürzung für „virtual Mall“, ist der offiziell lizenzierte E-Store für Honor and HUAWEI, betrieben durch Expansys UK Limited ODER Expansys S.A.S unter Lizenz von HUAWEI Technologies (Niederlande) B.V. Die Community von Honor and HUAWEI kann bei vMall die Vorteile einer einheitlichen Plattform für Store und E-Commerce nutzen, plus eine Reihe von spannenden und exklusiven Mehrwertangeboten für Kunden

**Pressekontakt**

Milana Kogan

simplesurance GmbH

Am Karlsbad 16

D-10785 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 688 316 200

E-Mail: press@simplesurance.de