**Sicher unterwegs mit DEINHANDY und Schutzklick**

Kunden von DEINHANDY haben jetzt die Möglichkeit, ihr neues Smartphone mit der Handyversicherung von Schutzklick vor Schäden zu schützen.

*Berlin, 19. Dezember 2016.*

Schon wieder haben sich zwei schnell wachsende Start-ups gefunden. Die simplesurance GmbH, die unter der Marke Schutzklick Produktversicherungen anbietet, kooperiert fortan mit der Onlineplattform DEINHANDY. Der Smartphone- und Tablet-Anbieter integriert die innovative Cross-Selling-Lösung in den DEINHANDY-Online-Shop und bietet seinen Kunden beim Kauf eines neuen Smartphones oder eines Tarifs einen wichtigen Mehrwert an, nämlich Rundum-Schutz für ihre Produkte. Sowohl neu gekaufte Handys als auch ältere Geräte bis zu einem Alter von sechs Monaten können mit der Schutzklick-Versicherung geschützt werden.

Das Cross-Selling-Modell von simplesurance ermöglicht DEINHANDY, zusätzliche Margen zu generieren und ihren Service zu erweitern. Der einfache Abschluss der Versicherung sowie das vollautomatisierte Schadenmanagement bietet sowohl der Online-Plattform, als auch seinen Kunden viele Vorteile. Fortan müssen vor allem die Kunden bei einem Displaybruch oder Wasserschaden keinen teuren Reparaturdienstleister aufsuchen. Schutzklick wickelt den Schaden völlig neutral und automatisiert ab. Zudem gewinnt DEINHANDY die Allianz als Versicherungspartner für das eigene Produkt-Portfolio.

Für das Insurtech Start-up simplesurance ist es der nächste große Partner im E-Commerce, unter insgesamt 1.700 Partnerschaften. „Wir zeigen mit dieser Kooperation, dass der Bedarf für Produktversicherungen bei Online-Shops steigt“, sagt simplesurance-CEO Robin von Hein. „Mit Kooperationen, wie mit DEINHANDY können wir nicht nur unseren Kundenstamm weiter ausbauen, sondern positionieren uns auch weiterhin als wichtigster Anbieter von Cross-Selling-Lösungen an der Schnittstelle von Online-Handel und Versicherungen.“

Auch DEINHANDY-CEO Robert Ermich zeigt sich zuversichtlich über die Kooperation. „Mit simplesurance bündeln wir gemeinsam Kräfte und bieten unseren Kunden einen erheblichen Mehrwert. Das Versicherungsangebot von simplesurance passt hervorragend zu unserem Angebot. Damit verlängern wir nicht nur den Lebenszyklus der Geräte selbst, sondern auch die Freude unserer Kunden daran.“

**Über die simplesurance-group**

Als innovativer Marktvorreiter entwickelt und vertreibt die Berliner simplesurance GmbH E-Commerce-Cross-Selling Lösungen an den Schnittstellen zwischen traditioneller Versicherungswirtschaft, moderner Online-Welt und stationärem Handel. Zudem bieten die unternehmenseigenen Endkunden-Portale [schutzklick.de](http://schutzklick.de/), [schutzklick.at](http://schutzklick.at/), [klikzeker.nl](http://klikzeker.nl/), [klikochron.pl](http://klikochron.pl/), [cliccasicuro.it](http://cliccasicuro.it/), [klickskydd.se](http://klickskydd.se/), [kliksikker.dk](http://kliksikker.dk/), [trygtklikk.no](http://trygtklikk.no/) und [protegeclic.fr](http://protegeclic.fr/) die Möglichkeit der direkten Produktversicherung – in wenigen Schritten und vollkommen papierlos.

Über 1.700 Partner, unter ihnen viele namhafte Unternehmen wie OnePlus, Huawei Technologies (vmall), preis24, reBuy, [weltbild.de](http://weltbild.de/), brille24 und computeruniverse, schätzen die innovative Kraft und Flexibilität des Unternehmens ebenso wie seine einzigartigen Cross-Selling-Lösungen. Die 2012 gegründete simplesurance GmbH beschäftigt mittlerweile über 125 Mitarbeiter aus 25 Nationen am Standort Berlin.

Erfahren Sie mehr unter [simplesurance-group.com](http://simplesurance-group.com/).

**Über DEINHANDY**

DEINHANDY wurde im Sommer 2014 von Robert Ermich als unabhängige Onlineplattform für Smartphones, Tablets und Tarife gegründet. DEINHANDY verbindet die Vorteile eines Vergleichsportals mit dem Know-how eines Fachhändlers und bietet Endgeräte aller Preisklassen mit passenden Tarifen für jeden Bedarf. Ziel von DEINHANDY ist es, für jeden Besucher ein maßgeschneidertes Angebot zu finden. Rundum-Services zu Vertragswechsel und Handyversicherung runden das Angebot des Mobilfunkspezialisten ab.

**Pressekontakt**

Milana Kogan

simplesurance GmbH

Am Karlsbad 16

D-10785 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 688 316 200

E-Mail: press@simplesurance.de