

DER RICHTIGE TAG, DIE RICHTIGE ZEIT

Wie Onlineshops mit einer zeitlich flexiblen Zustellung ihre Performance erhöhen

Beim **EMPFANG VON PAKETEN** erwarten Kunden die gleiche **FLEXIBILITÄT** wie beim Onlineshopping. Sie wollen **BESTIMMEN, WANN** das Paket ankommt.



85%

wollen den Liefertag selbst wählen ¹



78%

wollen das Zeitfenster bestimmen ¹



38%

wünschen sich die Zustellung am Abend ¹

63%

der Onlineshopper wollen die Zustellzeiten schon während des Bestellvorgangs angeben ¹



TIPP!
Shopbetreiber können die **ZEITFENSTER-ZUSTELLUNG** bereits in den **CHECK-OUT** ihres Shops integrieren.

Je **SCHNELLER** der Kunde das Paket in den Händen hält, desto besser die **PERFORMANCE** des Shops.



Höhere Conversion

66%

der Kunden bevorzugen Händler aufgrund guter Lieferkonditionen ²

50%

haben Einkäufe wegen ungenügender Lieferoptionen abgebrochen ²



Weniger Retouren

44%

der Onlinehändler setzen auf schnellen Versand, um die Retouren zu verringern ³



Mehr Umsatz

49%

haben wegen besserer Lieferoptionen den teureren Shop gewählt ²

Der Effekt von **SCHNELLER** und gleichzeitig **INDIVIDUELLER** Lieferung:

- der Customer Lifetime Value steigt signifikant,
- der Return on Marketing Investment erhöht sich,
- die Kundengewinnungskosten refinanzieren sich schneller.

Der Shop kann schneller wachsen, schneller profitabel werden und sich zudem nachhaltig Marktanteile sichern.